

Calendrier des manifestations

SALON DES ANTIQUAIRES ET BROCANTE

Du 8 au 11 octobre sous le chapiteau au Parc des Sports. Le salon des antiquaires et Brocante sera constitué de 90 exposants et vous proposera également la possibilité de vous restaurer sur place.

ASSOCIATION CULTURELLE HARMONICA HELVETICA

Un concert de présentation du pianiste Adalberto Maria Riva vous sera proposé en entrée libre au Temple de Morges le jeudi 15 octobre à 20h.



SOIRÉE TROPICALE

Une ambiance tropicale, accompagnée de musique et de petite restauration, vous sera proposée aux Foyers de Beausobre le samedi 31 octobre dès 19h.

FESTIVAL SALAMANDRE

La 13^e édition du Festival Salamandre vous invite à plonger dans le monde des animaux qui ont disparu et de ceux qui reviennent. Expositions, films, animations et autres découvertes vous attendent du 23 au 25 octobre sur le site de Beausobre.

75^e ANNIVERSAIRE DES MOUETTES DE MORGES

Le Groupe de costume vaudois Les Mouettes présente un spectacle anniversaire en hommage au 150^e anniversaire d'Emile Jaques-Dalcroze. La représentation aura lieu le samedi 14 novembre à 20h au Théâtre de Beausobre.

EXPOSITION CAPUCINE

Germaine Lefèbvre aussi connue sous le nom de Capucine a été une célèbre mannequin et actrice dans les années 1940. Le Musée Alexis-Forel lui rend un hommage poignant. L'exposition a lieu du 24 septembre au 6 décembre.



Adopté par la Municipalité dans sa séance du 28 septembre 2015.

le syndic Vincent Jaques le secrétaire Giancarlo Stella

Communication présentée au Conseil communal en séance du 7 octobre 2015.

REDACTION & CONTACT

Municipalité
Pl. de l'Hôtel-de-Ville 1, CP 272
1110 Morges 1

Tel. +41 21 804 96 40
Fax +41 21 804 96 45
email municipalite@morges.ch

Monsieur le Président,
Mesdames et Messieurs,

Conformément à notre concept d'information active, nous vous communiquons spontanément ci-après des informations sur les activités d'intérêt général de la Municipalité.

Nouvelles des préavis votés Quoi de neuf?

NOUVEAU REVÊTEMENT PHONO-ABSORBANT POUR L'AVENUE IGNACE-PADEREWSKI

La Municipalité a adjugé les travaux complémentaires dans le cadre de la réalisation du PPA *En Bonjean* et du giratoire du Petit-Bois, dont la première étape a été réalisée, de l'avenue Ignace-Paderewski en direction du centre-ville. L'Entreprise *Frutiger SA* réalisera les travaux pour un montant de CHF 111'022.00. Les travaux prévus sont la pose d'une couche de béton bitumineux phono-absorbant de couleur pour les pistes cyclables, la pose d'un béton bitumineux phono-absorbant de dernière génération sur les voies de roulement entre le giratoire du Petit-Bois et la limite communale de Tolochenaz, ainsi que des travaux de marquage pour ce périmètre



Un revêtement performant va permettre d'assainir la pollution sonore sur l'avenue Ignace-Paderewski depuis le giratoire de Bonjean en direction de Saint-Prex. Le tronçon étant situé sur une route cantonale, celui-ci fait l'objet d'une subvention cantonale avec un taux de base de 25% pour le renouvellement de la couche de roulement.

LA VILLE DE MORGES A PARTICIPÉ À L'ÉDITION 2015 DU CLEAN-UP-DAY

La campagne nationale du Clean-Up-Day, soutenue par divers organismes fédéraux actifs dans le domaine de l'environnement, a eu lieu les 11 et 12 septembre 2015 dans toute la Suisse. Elle a pour mission de promouvoir des actions en faveur de la propreté du domaine public et de lutter contre l'abandon des déchets en dehors des poubelles, plus communément appelé « *littering* ».



C'est à cette occasion que la Ville de Morges, confrontée à la problématique du « *littering* », a invité la population à prendre part à une action publique de nettoyage sur les quais le long du lac, depuis le Parc de Vertou jusqu'au Port du Petit-Bois. L'objectif était de collecter un maximum de déchets abandonnés, puis de les éliminer en bonne et due forme. En misant sur une approche participative de sensibilisation, la Ville de Morges visait à prévenir le phénomène dit du « *littering* » et promouvoir un espace public propre pour tous. Les participants, au nombre de 18, ont été accueillis à la Baie de l'Eglise avec des cafés et croissants puis l'action de nettoyage s'est déroulée jusqu'en fin de matinée. Bien que le nombre de participants puisse paraître timide, ce ne sont pas moins de 150 kilos de déchets qui ont été récoltés par les bénévoles. Cette journée a été conclue par un apéritif convivial offert aux participants en guise de clôture.

SEMAINE DE LA MOBILITÉ 2015, UN REGARD RESPONSABLE SUR L'ÉNERGIE GRISE

La semaine de la mobilité s'est déroulée du 16 au 26 septembre 2015. À cette occasion, la Ville de Morges s'est intéressée à l'énergie grise, soit la quantité d'énergie nécessaire au cycle de vie d'un produit (l'extraction, la transformation, la fabrication, le transport, la mise en œuvre, l'utilisation, l'entretien et le recyclage). Cette édition 2015 de la semaine de la mobilité s'est divisée en deux étapes. La première, une exposition publique dans les rues du centre-ville du 16 au 25 septembre, illustre l'énergie grise au travers de totems disposés entre la Grand-Rue et le Parc des Sports ainsi qu'entre la rue Centrale et le bord du lac. Le second volet de cette édition, quant à lui, se voulait plus interactif avec la tenue d'un stand d'information lors du grand marché le 26 septembre.



Les intervenants étaient composés de membres de la Municipalité, de collaborateurs et collaboratrices de la Direction de l'aménagement du territoire et du développement durable ainsi que de Lucien Willemin, l'auteur du livre « *En Voiture Simone !* » qui traite du sujet de l'énergie grise.

Cette édition 2015 de la semaine de la mobilité avait pour objectif principal de sensibiliser les habitants à l'impact des habitudes de déplacement sur l'environnement. Le cas de la voiture individuelle traduit tout à fait ces réflexions puisque cette dernière est rarement considérée sous l'angle de son cycle de vie complet ; le changement de voiture pour un modèle neuf et plus efficient, ne représente pas de réelle plus-value écologique.

LE PRIX DU GAZ NATUREL VA BAISSER

Le prix du gaz, indexé en partie sur les cours du pétrole, continue de baisser depuis le début de cette année. Les prévisions pour l'année prochaine indiquent également une stagnation du prix des énergies, notamment celle du gaz naturel.

Par conséquent, la Direction des infrastructures, énergies et espace publics a entrepris une analyse afin de déterminer si une nouvelle baisse du prix de vente du gaz naturel est envisageable cette année. Pour rappel, une première baisse était intervenue le 1^{er} janvier 2015. Sur la base des estimations des prix du gaz pour le dernier trimestre 2015, ainsi que des projections pour l'année 2016, la Direction des infrastructures, énergies et espace publics a proposé de diminuer le tarif de vente pour les petits et moyens consommateurs de 0.5 centimes par kilowattheure. S'appuyant sur cette analyse, la Municipalité a décidé d'adopter ce nouveau tarif pour le gaz naturel. Il est entré en vigueur le 1^{er} septembre 2015.

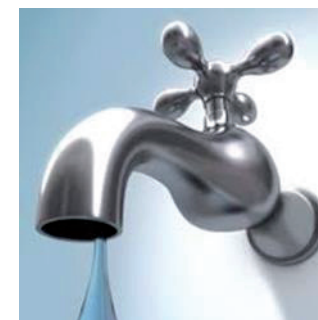
NUMÉRISATION DES PLANS D'ENQUÊTE

S'appuyant sur une étude réalisée au sein de l'Administration générale, la Municipalité a décidé de l'achat d'un scanner, pour un montant de CHF 16'700.00, afin de procéder à la numérisation des plans d'enquête dès l'année 1860. Le scanner sera installé dans le local technique des archives et va permettre de numériser des plans jusqu'au format A0. Les plans seront scannés avec une résolution de 300 pixels par pouce, recommandée pour l'archivage et l'impression. La consultation se fera sur place et l'archiviste mettra à disposition du lecteur uniquement les plans répondant à sa demande. Les plans pourront être transmis sous format numérique via la plateforme de téléchargement Sharebox utilisée par la Commune. La remise des dix premiers fichiers sera gratuite, mais un émolument de CHF 30.00 par fichier sera perçu pour les suivants, selon le cadre légal en vigueur, la Loi fédérale sur l'archivage (LAR).

Les archives constituent une part essentielle et irremplaçable de la mémoire historique de la Ville de Morges. À ce titre, les plans d'enquête constituent les témoins architecturaux de cette dernière et font partie intégrante de l'évolution passée et actuelle de Morges. Il est donc primordial de préserver ces archives dans les meilleures conditions possibles. Afin de répondre à ce besoin, la numérisation constitue une solution efficace. Elle permet de protéger les documents originaux en limitant leur manipulation et facilite leurs consultations en adoptant un format numérique qui offre des avantages en terme de qualité d'image, de facilité d'accès à l'information et de sécurité, dès lors que la version papier est doublée d'une version numérique.

LA VILLE DE MORGES REMPORTE LE 2^e PRIX DU CONCOURS PR AWARD 2014 !

Le concours organisé par la SSIGE (Société Suisse de l'Industrie du Gaz et des Eaux) vise à récompenser les meilleurs projets de communication en lien avec l'eau potable. C'est ainsi que la Direction des infrastructures, énergies et espace publics a été récompensée pour son travail en remportant le 2^e prix. La campagne menée par la Ville de Morges avait pour objectifs de promouvoir l'eau potable, préserver l'environnement et soutenir un pays en voie de développement par le biais de la plateforme Solidarité'eau, opération menée par la Confédération et pour laquelle la Ville de Morges s'est engagée en vue de faciliter l'accès à l'eau potable de la population de Nouakchott, en Mauritanie.



L'ensemble de la campagne est composé de plusieurs volets: des stands d'informations et d'activités ludiques ont été organisés, notamment lors du Marché de Noël de Morges et de la Journée nationale du jeu. Des expositions intitulées « *Aventure de l'eau* » et « *L'eau, un bien précieux* » ont été présentées en plein air dans le Parc de l'Indépendance et le long des quais pour la première et à l'Espace 81 pour

la seconde. De nombreuses visites du site de pompage du Morand, à Montricher, et du réservoir de HautePierre, à Echichens, ont en outre été organisées. Enfin, une bouteille d'eau réutilisable et à l'image de Morges a été créée en vue de soutenir l'action Solidarité'eau. Les visiteurs ont été nombreux à participer aux différents événements organisés et CHF 15'800.00 ont ainsi pu être récoltés en faveur de cette action.

L'ASSOCIATION ALA VISTA BÉNÉFICIAIRE DU PRODUIT DES LOCATIONS DU TEMPLE

Comme chaque année, la tradition veut que le produit des locations du Temple soit distribué à une œuvre sociale. Cette année, la Municipalité a décidé d'attribuer cette somme, soit CHF 5'400.00, à l'Association *Ala Vista*. Cette association, sans but lucratif créée en 2005 à Renens, fait la promotion et met en œuvre des projets dans le domaine de la communication visant à informer notamment la population migrante.



Les objectifs de l'association sont multiples: informer la population migrante sur le système institutionnel suisse par exemple, mais également sensibiliser l'opinion publique sur les enjeux de la migration, l'intégration, l'interculturalité et la diversité. La Délégation municipale des affaires sociales s'est alors vu présenter un projet d'ateliers d'information destinés aux migrants, mais pas uniquement. En effet, *Ala Vista* a décidé d'élargir le public cible de ses ateliers et de les ouvrir à toutes les personnes, migrantes ou autochtones, qui auraient besoin des informations sur les assurances sociales. C'est ce projet que la Municipalité a décidé de financer.