

Communiqué de presse

Cet été, je surfe sur ma ville !

La Ville de Morges met en ligne son nouveau site Internet *morges.ch*

Aujourd'hui, le web est un élément-clé et incontournable de la communication, il permet d'accéder en tout temps à l'information, de communiquer, d'interagir simplement et rapidement. La Municipalité en a fait un de ses objectifs prioritaires de sa politique de communication et décidé de créer un nouveau site internet qui soit en adéquation avec les besoins des utilisateurs.

Pour rappel en 2010, la Ville de Morges a commencé à mettre en place une nouvelle politique de communication dont la refonte du site internet faisait partie.

Le site Morges.ch appartenait à la première génération des sites web : il ne diffusait que l'information. Ses fonctionnalités limitées, sa structure compliquée, son manque d'ergonomie et d'interactivité, la présentation sans hiérarchisation des contenus et son inaccessibilité aux personnes handicapées étaient ses principales faiblesses.

Se basant sur ce constat et l'évolution des outils web, la Ville de Morges a élaboré un cahier des charges complet comprenant deux phases : la première étant le nouveau site internet tout public et la deuxième incluant la mise en place d'un intranet pour les services communaux et d'un extranet pour les Conseillers communaux.

Le mandat a été confié à la société Iomedia communication SA qui avait comme objectifs principaux :

L'ergonomie et le design

L'image de Morges passe aussi par ce portail. Créer un site convivial avec un design moderne et élégant tout en permettant de trouver rapidement les informations était le souhait du groupe qui a conduit le projet. Le résultat : une homepage aérée mais complète, donnant accès au contenu par différents biais que ce soit par l'accès direct, le menu principal, le guichet virtuel ou encore les mots-clés.

Une navigation aisée

La navigation basée sur une structure et une hiérarchisation du contenu plus intuitive, qui utilise des thématiques est le point fort de ce site.

L'autre atout majeur de la navigation est l'accès à toutes les pages du site en trois clics !

Le site est aussi une vitrine de la foisonnante vie culturelle de Morges, ainsi, son agenda a été mis en avant tout comme les actualités.

Il est aussi possible de mettre en exergue l'une ou l'autre des informations de ces rubriques dans la bannière « En une ».

Un guichet virtuel

Le but du guichet virtuel est de permettre d'accéder à des services en ligne ou d'obtenir des informations en tout temps sans avoir à se déplacer et faciliter ainsi la vie de nos concitoyens.

Pour ce faire, le guichet propose trois moyens d'accéder au contenu: par thème, par ordre alphabétique ou encore par les documents les plus vus.

Il est à chaque fois indiqué si le document est à remplir en ligne ou s'il doit être téléchargé.
Ce service va à l'avenir être développé pour offrir plus de prestations en ligne. Toutefois, les personnes qui le souhaitent pourront toujours se rendre auprès des services de l'administration.

Un site interactif

Le nouveau site se veut interactif avec ses utilisateurs. Dès lors, il est possible de partager une page sur Facebook, de savoir ce qui se passe sur le site grâce au flux RSS, de répondre à un sondage ou encore d'échanger des services entre citoyens grâce à Easyswap.

La Municipalité est fière de présenter ce nouveau site et continuera à œuvrer pour qu'il offre des prestations de qualité à sa population.

La Municipalité

Morges, 22 juin 2011

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez prendre contact avec :

Nuria Gorrite, syndique +41 (0)78 632 93 62

Véronique Chaignat, chargée de communication +41 (0)78 677 38 96
