REFLETS morges

VILLE DE MORGES

MORGES – BULLETIN D'INFORMATION COMMUNAL – SEPTEMBRE 2018 – REFLETS N°32

4 Emploi et formation
Les apprentis horticulteurs

6 Nuit des Épouvantails
Percussions et pyrotechnie

7 Night Run
Rendez-vous en novembre

2 Promotion économique – entreprendre à Morges

Editorial

Morges compte pas loin de 16'000 citoyens sur son territoire. La ville est connue pour ses guérites ornant le port et son château ainsi que le Parc de l'Indépendance et ses tulipes. De nouveaux quartiers sont en construction, l'avenue de Marcelin fait peau neuve et le chantier du futur Quartier des Halles bat son plein. Lorsqu'on évoque une ville, on parle souvent de ses habitants, de son patrimoine, de ses projets de construction ou encore de ses infrastructures. Il existe néanmoins un acteur qui a un rôle tout aussi important à jouer : le travailleur. Employé, indépendant ou dirigeant, il ou elle passe la majeure partie de sa journée active à Morges. Ce sont aussi ses activités qui rendent la ville attractive, peu importe qu'il soit commerçant, ingénieur, avocat, enseignant, artisan, secrétaire, jardinier, comédien ou médecin. C'est également grâce aux personnes qui travaillent à Morges que la ville est dynamique et vivante.

Sur le territoire morgien, le nombre d'emplois à plein temps s'élève à 8'353. Environ 60 % de ces derniers sont générés par des petites et moyennes entreprises (PME) morgiennes, c'est-à-dire des entreprises de moins de 250 employés. Le tissu économique de la ville est également constitué de grandes entreprises. La Municipalité félicite et remercie l'ensemble des acteurs économiques pour leur engagement au quotidien, source de dynamisme pour la ville. Elle met en œuvre une politique publique pour tisser des liens et créer des synergies entre les différents acteurs locaux. L'activité économique génère des interactions et la diversité des activités professionnelles exercées est un atout pour la ville. Face aux changements constants de nos modes de vie, les acteurs économiques doivent continuellement s'adapter et se réinventer. C'est grâce à cette vitalité que ces derniers peuvent se développer. Il s'agit notamment pour la Ville d'être à l'écoute des besoins et de suivre l'évolution des pratiques économiques. Car celui qui travaille à Morges contribue par ses compétences et son savoir-faire à développer le bien commun.

Mélanie Wyss,
Municipale Finances
et promotion économique

GRAND ANGLE

Acteur d'un centre-ville vivant
Le commerce morgien scruté à la loupe

Le commerce de détail est important en terme d'emploi et contribue à la vitalité du centre-ville. Face aux défis liés aux nouvelles habitudes de consommation et à l'urbanisation de la gare, la Ville a mandaté une étude. Professeur à la Haute École de Gestion Arc de Neuchâtel, le professeur Nicolas Babey dévoile ses résultats.

Prof. Nicolas Babey, auteur de l'étude

Quels sont les enjeux du commerce de détail pour une ville comme Morges ?
Nicolas Babey Le contexte est difficile. Le commerce de détail souffre de trois formes de concurrence : celle, traditionnelle, des grands centres commerciaux, le tourisme d'achat qui s'est fortement déployé et le commerce en ligne. Les enjeux sont importants en termes économiques : tout territoire a intérêt à ce que les flux financiers soient captés au sein de la ville. Cela permet en général au secteur d'être parmi les plus importants pourvoyeurs d'emplois. Il y a aussi des enjeux touristiques et d'image, avec un centre-ville vivant, permettant d'attirer les habitants de la région et les touristes. Le commerce de détail participe enfin à la création de lien social et propose de nombreux services de proximité.

Quels sont les atouts de Morges ?
N.B. Morges dispose d'un cadre idyllique, d'un patrimoine de qualité et d'un centre-ville plat. À cela s'ajoutent des places de parc en nombre ; les commerçants sont fédérés au sein d'une seule association faîtière et il existe un attachement envers les personnes qui fréquentent le centre-ville. Ce sont autant de forces.

Quelles sont vos recommandations ?
N.B. Elles seront à la fois pragmatiques et stratégiques. Il importe par exemple de réfléchir à une durée de stationnement qui corresponde davantage à la durée moyenne de la visite de la clientèle, qui est de deux heures. Il est aussi nécessaire de disposer d'une stratégie qui combine une approche sectorielle touchant les conditions-cadres (fiscalité, parkings) avec une approche « marchande », liée à la capacité à agir sur la mobilité des personnes, des marchandises et l'immobilier. Ces recommandations ont été remises à la Municipalité qui décidera des impulsions qu'elle souhaite donner.

Propos recueillis par
Giancarlo Stella, secrétaire municipal

Le commerce de détail en chiffres

- Morges compte 1'331 entreprises, ce qui correspond à 8'353,3 équivalents temps plein (ETP)
- Sur ce total, il y a 184 commerces de détail, ce qui correspond à 784,1 ETP
- Le secteur représente 9,3 % des emplois et 14 % des entreprises morgiennes
- Le centre-ville, c'est 138 établissements de commerce de détail et 585 autres types d'entreprises (médecins, dentistes, restauration …)

(Chiffres : 2015)

Sensient
Le géant du colorant se plaît à Morges

Installée dans la zone industrielle de Riond-Bosson, la société américaine Sensient, spécialisée dans les colorants de dernière génération, est un fleuron du tissu industriel régional.

Voisine de l'autoroute et d'un magasin de motos mythique, le bâtiment de Sensient SA a l'air discret. Pour franchir les treillis qui l'entourent, il faut montrer patte blanche. Jérôme Jeanneret, directeur général du siège européen de ce groupe basé à Milwaukee aux États-Unis, invoque, à ce titre, « les dangers de la concurrence et de l'usage de produits chimiques ».

Sensient, qui a acquis, en 1997, la firme ECS, active dans le même domaine, fait dans la recherche et la production d'encres et de colorants de dernière génération, pour le textile, la pharma et l'agroalimentaire. « Notre savoir-faire porte sur un développement et une fabrication économique et respectueuse de l'environnement. Nous appliquons les exigences d'organismes écologiques. Nous utilisons très peu d'eau et quasi plus d'agents toxiques », souligne Jérôme Jeanneret. Exemple : il faut 2500 litres d'eau pour imprimer un t-shirt ; dans certains pays, cela a de lourdes conséquences environnementales.

Si Sensient ne communique pas sur sa production chiffrée, le groupe, présent sur les cinq continents, est l'un des cinq géants mondiaux du colorant. « Notre but n'est cependant pas d'inonder le marché, mais de viser la haute valeur ajoutée par l'innovation et la qualité », précise M. Jeanneret. Le directeur salue la bonne collaboration avec la Ville, en particulier avec le nouvel organe de promotion économique : « Le climat est génial », relève-t-il. « Nous avons demandé des informations sur l'eau, parce que nous avons besoin d'une qualité constante. Le délégué à la promotion économique nous a tout de suite fourni ces renseignements. Nous planchons aussi avec la commune sur la mobilité. »

Martine Rochat,
journaliste

En chiffres

55	le nombre de pays où Sensient est actif
2013	construction de la première extension à Morges
1997	rachat d'ECS
17	nationalités des employés

Quatre priorités

Quatre axes forts déterminent la politique de promotion économique de la Ville. Voici les priorités posées par la Municipalité :

– **Petites et moyennes entreprises (PME) :** les PME sont les principaux pourvoyeurs d'emplois à Morges. La Municipalité veut favoriser de bonnes conditions-cadres pour ces acteurs déterminants, notamment via le guichet d'entreprises.
– **Commerces** : ceux-ci font partie de la vie de la ville ; ils sont indispensables à son animation et à sa vitalité. La Municipalité entend mieux prendre en compte leurs besoins et déterminer avec les commerçants les actions à mener.
– **Grandes entreprises :** moteurs de croissance, elles ont des problématiques spécifiques, notamment avec des employés souvent majoritairement anglophones.
– **Nouvelles entreprises :** attirer de nouvelles entreprises, quelle que soit leur taille, constitue le 4e axe fort de la promotion économique morgienne, en étroite collaboration avec l'Association de la Région Cossonay-Aubonne-Morges.

GRAND ANGLE

Nouveaux espaces de travail
Coworking Society séduit les start-ups et les PME

En deux ans, le nombre de structures de coworking a triplé en Suisse et cette croissance devrait être exponentielle. Présentation du premier espace de coworking morgien.

Phénomène en pleine expansion depuis quelques années, le coworking (ou cotravail) connaît un franc succès dans la région. Cette nouvelle forme d'organisation du travail, qui consiste à rassembler dans un espace commun des individus émanant d'horizons professionnels divers, permet de créer des synergies propices à l'innovation et à la créativité.

Morges fait même figure de bon élève régional puisqu'elle accueille depuis le 1er août 2016 son premier espace de travail partagé, Coworking Society, dans les locaux de l'ancienne fonderie. À la tête de cet innovant et ambitieux projet se trouve le Morgien Emre Tekdogan. Ce jeune entrepreneur n'en est pas à son coup d'essai puisqu'en 2012, il monte sa première affaire, Hurryupfood, une entreprise de restauration à l'emporter.

L'idée mère de Coworking Society est de proposer « un espace de travail spécialement équipé pour répondre aux besoins, notamment technologiques, des coworkers mais il est également primordial que chaque membre de la « famille » se sente aussi bien qu'à la maison entre ces murs », souligne son fondateur. Les prestations proposées sont autant d'éléments qui permettent à ces professionnels de s'épanouir sur leur lieu de travail. À titre d'exemple, les coworkers peuvent avoir accès à un fitness, à des cours de yoga ou à des salles de conférences flambant neuves au sein des locaux au style new-yorkais de la petite entreprise.

Choisir Morges

Pour l'heure, Coworking Society n'a rien à envier aux autres structures de cotravail de la région puisque les demandes d'adhésion affluent. Lucide quant au fait que cette mode ne durera pas indéfiniment, Emre Tekdogan affirme : « nous avons déjà fait les sacrifices qui nous permettront de survivre à la tendance des espaces de coworking donc la concurrence ne nous fait pas peur. » À ce jour, une trentaine de coworkers d'une vingtaine d'entreprises, comme le journal *La Côte*, ont été convaincus par ce projet.

Ce n'est pas un hasard si la PME a choisi de s'installer à Morges. « Je suis Morgien et cela me tenait particulièrement à cœur de rester ici pour dynamiser ma ville », souligne Emre Tekdogan. D'ailleurs la proximité de la commune avec les grands centres urbains lémaniques, les hautes écoles et le lac sont autant d'arguments qui poussent toujours plus de PME et start-ups innovantes à choisir Morges plutôt qu'une autre ville.

Gilles Mariéthoz,
stagiaire en communication

Plus d'infos :
www.coworkingsociety.ch

Future arrivée
Pourquoi Incyte a choisi Morges

L'annonce de l'arrivée d'Incyte sur le site de Pasta Gala a marqué les esprits. Elzbieta Zawislak, responsable de la communication et des affaires publiques de la société, parle des facteurs qui ont attiré la société pharmaceutique, spécialiste des médicaments contre le cancer.

Qu'est ce qui a convaincu Incyte de s'installer à Morges ?
Elzbieta Zawislak : Tout d'abord la ville de Morges en elle-même, de par sa situation centrale, entre nos bureaux à Épalinges et à Genève. La qualité de vie de cette belle petite ville a également joué un rôle. Enfin, la centralité de la gare, qui nous permet de rapidement relier notre site de production à Yverdon-les-Bains, avec notre siège.

Vous avez choisi de vous implanter sur le site de l'ancienne usine Pasta Gala …
E. Z. Le site en lui-même constitue la seconde raison car il est à proximité immédiate de la gare et nous permet d'avoir également un parking suffisant. Les investissements conséquents vont permettre d'ériger un siège moderne et lumineux tout en gardant la structure du bâti existant, ce dont nous sommes fiers.

Quel autre élément a-t-il été décisif ?
E. Z. Je citerai les acteurs avec qui nous avons travaillé lors de cette phase initiale. Nous avons contacté l'Association Région Cossonay-Aubonne-Morges (ARCAM) puis la promotion économique à Morges et ceux-ci nous ont beaucoup soutenus. Ils nous ont d'ailleurs suggéré de rencontrer les propriétaires de Pasta Gala. Ces derniers se sont montrés très à l'écoute de nos besoins et de nos contraintes, de sorte que tous les ingrédients étaient réunis pour une collaboration fructueuse. Nous nous réjouissons d'intégrer nos locaux l'an prochain. De 150 emplois, nous en prévoyons 300 à terme.

Propos recueillis par
Pascal Rocha da Silva,
délégué à la promotion économique

L'École d'horticulture de Lullier ouvre ses portes au public

Le 23 septembre, le Centre de formation professionnelle nature et environnement (CFPNE) de Lullier, à Genève, invite le grand public à découvrir sa structure et son offre de formations. Une dizaine de métiers sera présentée, en collaboration avec d'autres établissements de formation genevois tels que la Haute École du paysage, d'ingénierie et d'architecture et l'Espace Entreprise.

Les métiers à découvrir sont : paysagiste, pépiniériste, arboriculteur, floriculteur, maraîcher, fleuriste, agronome, ingénieur de la nature, architecte du paysage, cuisinier, céramiste et employé de commerce.
Lors de cette journée, il sera également possible de parcourir, à pied ou en petit train, l'ensemble des 45 hectares de terrain de l'école et d'accéder aux sections pratiques pour se retrouver au cœur du savoir-faire professionnel. Plusieurs stands seront tenus par des apprentis en cours d'étude, impatients de parler de leur formation.
Pour plus d'informations : https://edu.ge.ch/cfpne

Stanley Mathey,
responsable des Parcs et promenades

EMPLOI ET FORMATION

Un apprentissage au milieu des fleurs Devenir horticulteur, cela s'apprend à la Ville

Six apprentis, trois floriculteurs et trois paysagistes, se forment et travaillent auprès de l'Office des parcs et promenades de la Ville. *Reflets* a rencontré Salomé Bravo, première fille apprentie paysagiste de la commune.

Les noms des apprentis sur la photo de gauche à droite : Logan Malfroid, Morgane Schaer, Salomé Bravo, Céline Meyer, Alexandre Roth et Ludivine Fontaine.

« Je voulais travailler dehors et faire un métier physique. J'aime aussi apprendre plein de choses sur les plantes et en prendre soin », explique Salomé Bravo, apprentie paysagiste de première année. La jeune femme a postulé après avoir « entendu parler de Morges et de sa façon de travailler en respectant l'environnement ».

L'apprentissage d'horticulteur dure trois ans avec un jour de cours par semaine au centre professionnel de Marcelin. La Ville forme des paysagistes et des horticulteurs, deux des quatre options que compte le CFC.

Les paysagistes
Le lieu de formation des trois apprentis paysagistes, c'est toute la ville. Au printemps, ils plantent les végétaux. L'été est consacré à la taille des haies, l'arrosage et la tonte du gazon. En automne, ils préparent et plantent les massifs de tulipes tant admirés au printemps. En hiver, ils apprennent et se perfectionnent à la taille des platanes au Parc des Sports et des marronniers sur les quais. Durant toute l'année, les apprentis sont amenés à faire des travaux de maçonnerie. La partie la plus difficile de la formation est la connaissance des plantes, savoir le nom latin des végétaux et les reconnaître.

Les floriculteurs
Les trois apprentis floriculteurs effectuent leur formation à l'établissement horticole, situé à côté du cimetière. Toutes les fleurs qui ornent les rues, les quais ou les parcs, y sont produites. Durant leur formation, ils sèment des fleurs, repiquent, empotent, bouturent et arrosent. Ils composent aussi des arrangements floraux. Les cascades de chrysanthème sur les fenêtres de l'Hôtel de Ville sont ainsi le fruit d'un patient travail durant cinq mois auxquels les apprentis participent activement.

Les jardiniers qualifiés et les aides-jardiniers transmettent leurs connaissances avec passion et œuvrent à la réussite des six apprentis. Un climat de travail qu'apprécient ces derniers : « ce qui me plaît, c'est l'ambiance dans l'équipe, on est très solidaire », relève Salomé Bravo. Celle-ci relève sa bonne intégration dans une équipe majoritairement masculine : « vous savez, il n'y a pas tant de différences », assure-t-elle.

Depuis la rentrée d'août, les différents services communaux forment 28 jeunes dans 11 métiers différents.

Laurent Sicuranza,
formateur à l'Office des parcs et promenades

Métierpoly : découvrir des métiers par le jeu

Les exigences du marché du travail ont amené des collaborateurs de l'Organisation romande pour l'intégration et la formation professionnelle (Orif) à mettre sur pied un jeu permettant de découvrir des professions. Ce dernier se déroule à Morges le 19 septembre, sur une journée.

L'idée du jeu Métierpoly est que les personnes bénéficiant de mesures de l'Orif rencontrent une quarantaine de professionnels de différents métiers, dont ceux de la Ville de Morges. L'objectif est d'échanger, dialoguer et découvrir les avantages et difficultés de certaines professions. En parallèle, cette journée est l'occasion de mieux faire connaître l'Orif auprès des entreprises afin d'élargir le nombre de partenaires pouvant offrir des places de stages. Cette étape est essentielle pour concrétiser un projet professionnel car trouver du travail devient chaque jour une problématique grandissante ; se former est une nécessité.

Le 19 septembre, des collaborateurs de l'Orif seront présents, de 9 heures à 15 heures, pour répondre à toutes les questions sur la réinsertion professionnelle, dans la cour intérieure du Château de Morges. À cette occasion, les transports publics morgiens seront gratuits pour les personnes à mobilité réduite.

L'Orif se réjouit de cet événement qui a reçu un excellent accueil de la part des entreprises participant à cette journée.

Laure Hauswirth,
cheffe de service
des Ressources humaines

L'Orif Morges en bref

Créée en 1956, l'Organisation romande pour l'intégration et la formation professionnelle (Orif) Morges offre des prestations d'observation, d'orientation de formation et d'intégration socio-professionnelles à des personnes atteintes dans leur santé.

Orientés vers les réalités du marché du travail, les domaines de formation couvrent le secondaire et le tertiaire.

Depuis 70 ans, les différents sites Orif orientent, forment et intègrent des personnes en difficulté dans toute la Suisse romande.

Balade connectée dans les vignes de la Ville

Reflets a testé la balade œnotouristique du Domaine de la Ville de Morges grâce à l'application mobile Vaud : Guide. L'idée est de découvrir les 15 hectares de vignes que la Ville exploite, encave et vinifie. On enclenche l'« appli » au départ du Domaine et c'est parti pour 1,2 km à pied. Nul besoin d'avoir le nez rivé sur l'écran du smartphone, le promeneur a tout loisir d'observer tranquillement la vigne et de voir, par exemple, que la terre est retournée au pied des ceps. Lors de la balade, le smartphone émet une alerte et informe le promeneur des soins apportés à la vigne. On apprend qu'on pratique la viticulture biologique et biodynamique dans le vignoble de la Ville. En montant sur le coteau, on découvre ainsi que le Servagnin, originaire de Bourgogne, est le premier Pinot noir cultivé en Suisse. Seule la région entre Morges et St-Prex a le droit d'appellation. Le retour au Domaine se fait en admirant le lac scintillant, le majestueux Mont-Blanc, les vignes et la ville tout en bas.

Plus d'informations :
www.domainedelaville.ch

Aude Solinas, assistante en communication

MULTIMÉDIA

Des liseuses à la Bibliothèque
Dix livres à dévorer pour un poids plume à transporter

Dès la fin du mois de septembre, des liseuses seront mises à la disposition des usagers de la Bibliothèque municipale. Ce service vient compléter l'offre de prêt de documents numériques via la plateforme E-Bibliomedia mise en place en 2015.

Les liseuses, qui seront proposées à l'emprunt aux lecteurs de la Bibliothèque, seront fournies avec une sélection de livres préenregistrée. Chacune d'elles aura ainsi une thématique propre : par exemple la liseuse « policier et science-fiction », la liseuse « historique et voyage » et la liseuse « romance et détente ».

Les lecteurs pourront ainsi emprunter pour quatre semaines, l'équivalent d'une dizaine de livres tenant sur un appareil de moins de 300 grammes.

Les avantages de la liseuse …
Car c'est bien là l'un des avantages de « poids » de la liseuse. Elle permet de transporter facilement une grande quantité de livres. Un vrai plus pour les petits et grands « lecteurs-voyageurs » qui n'auront plus à choisir entre un pull supplémentaire ou un roman au moment de boucler leur valise.

D'un point de vue pratique toujours, la possibilité d'ajuster la taille du caractère résout les problèmes d'oubli de lunettes intempestifs. En outre, la fonction rétro-éclairage, ajustable elle aussi, permet aux « lecteurs de l'extrême » de continuer à lire de nuit, sans importuner leur(s) voisin-e(s) de chambrée.

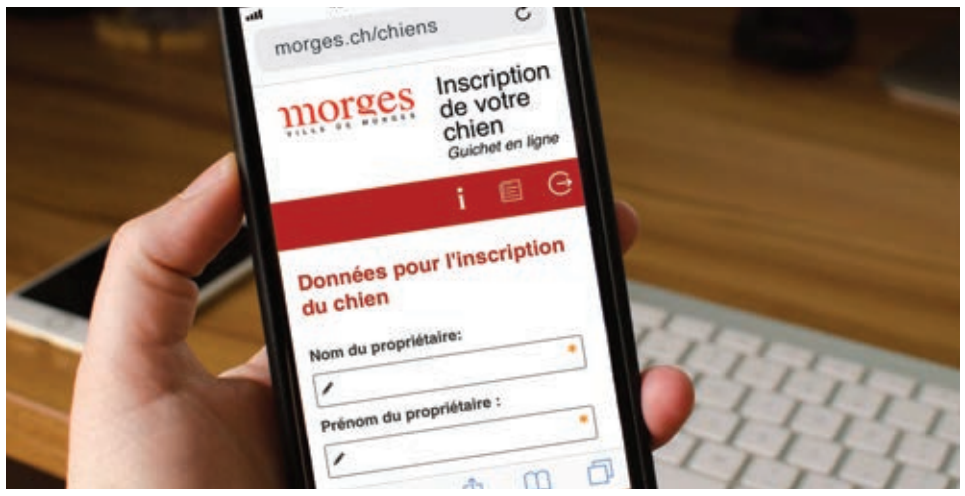
Enfin, la liseuse permet de préserver l'anonymat du livre lu. Ainsi, certaines études affirment très sérieusement que le succès actuel du livre érotique serait dû au fait que tout le monde peut en lire sur liseuse, sans avoir à supporter les regards lourds de sous-entendus de l'entourage.

… et le toucher du papier
Cependant, certaines spécificités du livre papier empêchent toujours certains lecteurs de sauter le pas vers le livre électronique. L'objective solidité du support qui permet de ne pas avoir de sueur froide si on laisse échapper son livre, alors qu'une tablette ou une liseuse aura toutes les chances de finir avec l'écran fissuré, dans le meilleur des cas. Ou la plus subjective « sensualité du papier » dont l'odeur et le grain participent tout autant à l'expérience de lecture que le style d'écriture ou le vocabulaire choisi.

Bref, la meilleure façon de choisir son camp est de venir à la Bibliothèque emprunter une liseuse afin de se forger son propre avis.

Sébastien Lê,
responsable de la Bibliothèque
(section adultes)

Le guichet virtuel s'étoffe



Faire une démarche administrative entièrement en ligne, depuis son ordinateur, son téléphone portable ou sa tablette ? C'est désormais possible pour quatre formulaires.

Il y a du nouveau du côté des prestations communales. Obtenir une attestation d'établissement, un renseignement sur une personne, inscrire son stand au marché ou enregistrer son chien : ces quatre démarches peuvent désormais se faire entièrement en ligne, sur le guichet virtuel, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Les formulaires s'adaptent à tout support électronique, de l'écran du smartphone à celui d'un ordinateur. Lorsque la demande nécessite de joindre un document, il est possible d'intégrer divers formats électroniques en pièce jointe. La carte d'identité, par exemple, peut être scannée ou prise en photo.

Fruits d'une collaboration avec l'entreprise fribourgeoise Djeser, ces formulaires sont conçus pour être clairs et faciles à remplir. Une fois la demande complétée, il suffit de déclencher le paiement pour la valider. Pour l'instant, celui-ci se fait uniquement par PayPal, mais d'autres moyens sont envisagés à terme.

Faciliter les démarches
Ces premiers formulaires disponibles entièrement en ligne, ont valeur de test dans le cadre d'une réflexion plus grande sur la cyberadministration. Faciliter les démarches administratives en misant sur les possibilités offertes par les nouvelles technologies et tout en tenant compte des contraintes légales, tel est l'objectif de la Ville. Rappelons que d'autres prestations existent : il est possible de faire une demande de permis de fouilles entièrement en ligne. Quant aux navigateurs, ils disposent du portail ports.morges.ch qui offre diverses prestations, de l'inscription de son bateau en passant par l'hivernage.

Emmanuelle Robert,
chargée de communication

Plus d'infos :
www.morges.ch/marches
www.morges.ch/chiens
www.morges.ch/OffPop

Des verres réutilisables pour les manifestations

20'000 gobelets réutilisables de 30 cl estampillés du logo «Morges» sont désormais mis gratuitement à disposition des organisateurs de manifestations sur le territoire morgien. Seuls les frais de transport, de nettoyage et de perte sont facturés. Cette initiative est née de la collaboration entre le département Écomanif de l'entreprise vaudoise STRID et la Ville. L'objectif de cette action est de limiter l'impact sur l'environnement des événements festifs en réduisant la consommation de plastique à utilisation unique. À cet effet, Morges s'engage à ne plus faire appel à des gobelets jetables pour ses manifestations notables comme la Grande Table. Jetés à la poubelle ou abandonnés au sol, les gobelets en plastique produisent à eux seuls environ la moitié des déchets issus de ces festivités.

Réduisons les déchets que nous produisons à Morges et célébrons ensemble notre avenir durable!

Plus d'informations:
www.morges.ch/gobelets

Marta Futuro Pinto,
employée administrative

MANIFESTATIONS

La Nuit des Épouvantails
Ils sont de retour avec un grand feu d'artifice

L'édition 2018 de la Nuit des Épouvantails marque un tournant. Le point sur les nouveautés de cette manifestation qui a lieu tous les deux ans avec Raoul Cruchon, vice-président du comité d'organisation et membre de la commission artistique de la fête.

«Trait d'union entre la ville et la campagne», la prochaine Nuit des Épouvantails qui aura lieu le 29 septembre prochain marquera à coup sûr les esprits. Les organisateurs, comme à leur accoutumée, frappent fort puisqu'ils annoncent la participation des Commandos Percu tout droit arrivés de Toulouse. Performances de percussions d'un autre temps et spectacles pyrotechniques extraordinaires seront assurés par ces artistes de rue à la renommée internationale. Véritables sculpteurs de la nuit, ils renforceront la magie de cette édition.

Au Parc des Sports
Avant toute cette folie nocturne, le fameux cortège des vignerons partira de Denens autour de 16 h 30. Chargés de leurs brantes débordantes de raisins, ils seront accompagnés dans cette intrigante procession par les assourdissants tambours des jeunesses de la région et les membres de la confrérie de la Vogéaz, une bande de gaillards qui ont pour but d'entretenir les bonnes relations dans la région.

Une halte est prévue à Chigny pour prendre les «quatre heures», préparés par les paysannes vaudoises, explique Raoul Cruchon. L'entrée en ville de Morges pour rejoindre le Parc des Sports est prévue pour 20 h 30. S'en suivra le couronnement du Roi de la fête désigné par le comité des Vins de Morges. Ce titre récompense un artisan vigneron émérite pour son engagement chevronné en faveur de la profession.

Un final des plus extravagants!
Le grand spectacle pyrotechnique et musical, créé et interprété par les Commandos Percu, débutera dès 21 heures pour terminer sur un final délirant vers 22 h 30. À cela s'ajoutera la mise à feu de l'énorme épouvantail, offert pour l'occasion par la Société des Épouvantails de Denens qui par ce geste souhaite montrer son soutien. Car il ne faut pas confondre cette entité avec la Nuit des Épouvantails, née lors d'une ancienne édition du festival Morges-sous-Rire, de l'imagination de l'ancien directeur du Théâtre de Beausobre, Jean-Marc Despond, et de quelques acolytes débordants d'idées cocasses et insolites.

Raoul Cruchon en est convaincu, «Ça va péter à Morges cette nuit-là!». Entièrement gratuite, la Nuit des Épouvantails est organisée par des bénévoles d'horizons différents mais qui partagent la même envie de convivialité autour de la vie vigneronne et ses traditions.

Eric Hostettler,
responsable de l'Office de la propreté urbaine

Plus d'infos:
www.nuitdesepouvantails.ch

Coucou Project
Une saison culturelle en ville

L'association naphtaline propose une saison culturelle investissant les salles communales de la Ville. Une dizaine d'événements se dérouleront de septembre à juin.

«Investir les salles communales permet aux citoyens de redécouvrir ces espaces, parfois symboliques, et de les envisager d'une autre manière que leur utilisation première, mais aussi de les mettre en valeur», explique Sandro Santoro, concepteur de Coucou Project. Le but de cette saison culturelle indépendante est de favoriser l'accès à la culture en proposant des événements populaires et variés tels qu'un bal, une exposition, des ateliers théâtre, des lectures en tout genre ainsi que des spectacles et des performances.

Un automne théâtral
Le premier week-end d'octobre, l'association ACTE mène au Grenier Bernois trois ateliers théâtre découverte qui permettront à tous les curieux, petits et grands, de s'initier à cette discipline et de partager un moment de convivialité. Puis fin novembre, c'est la jeune compagnie Tout Outre, fondée en 2017, qui investira les Caves de Couvaloup pour présenter sa création inédite *La Poésie de la Patate*, un spectacle revisitant la culture de l'être humain à travers les yeux de la pomme de terre. «Du point de vue de la pomme de terre, l'être humain est un génie irresponsable. Ou, pour être plus franc, l'Homme est une patate», résume Tout Outre.

Coucou Project terminera l'année par une douce lecture musicale au Grenier Bernois. *Le Bus* fait voyager les spectateurs entre voix, musique et silence avec Olivier Havran, Emilie Zoé et Mélanie Richoz.

La seconde partie de la programmation de cette riche saison culturelle se poursuivra dès janvier avec une exposition à l'Espace 81 qui proposera également un atelier mais aussi, pour tous les soirs de l'exposition, une lecture ou une performance en direct.

Emilie Schmutz,
stagiaire à l'Office de la culture

Plus d'infos:
www.coucouproject.ch

Soignez votre forme et votre environnement. Devenez Urban Plogger!

Le plogging combine le footing et le ramassage de déchets sauvages. Joignez l'utile à l'agréable et participez à l'opération Urban Plogging dans une ambiance amusante et conviviale, le 23 septembre.
Rendez-vous le dimanche à 10 h 15, au port du Petit-Bois, en habits de sport. En guise de récompense, une collation sera offerte à l'arrivée, vers 12 heures, au Parc de Vertou. Ce n'est pas tout, des papiers-surprises cachés sur votre chemin vous feront gagner des cadeaux. Des sacs biodégradables et des gants seront distribués sur place.
Les enfants, accompagnés, sont bienvenus. En revanche, nous vous remercions de ne pas prendre votre vélo ou votre trottinette.
Concept d'origine suédoise, le plogging tire son nom des mots plocka upp (ramasser en suédois) et jogging. Ultra tendance à Stockholm depuis 2016, le plogging s'exporte dans toute l'Europe avec pour devise «un corps sain dans un environnement sain».

Inscription obligatoire:
www.urban-plogging.ch/fr/sessions

Camille Jacot, stagiaire en environnement

MANIFESTATIONS

Région Morges à la carte
Course d'orientation multimodale géante

Fort de son succès l'an dernier, «Morges à la carte!» fait le plein de nouveautés et revient le 22 septembre pour une nouvelle édition «Région Morges à la carte!», s'étendant à toute la région morgienne.

Près de 150 participants se sont joints à la première édition de la course d'orientation organisée dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité, en septembre 2017. L'édition 2018 de cette course d'orientation multimodale géante pour petits et grands se déroulera samedi 22 septembre et aura pour thème central la mobilité.

Seul ou en équipe, chacun sera libre de définir son propre itinéraire en choisissant les modes de déplacement les mieux adaptés tout au long de son parcours. Munis d'une carte permettant de localiser des totems disséminés dans les communes partenaires, les participants seront invités à (re)découvrir leur région selon le même principe que l'édition précédente: une fois le totem repéré, indices et énigmes permettront de localiser précisément un poinçon, validant l'étape. Grande nouveauté de l'édition 2018, des poinçons «bonus» seront dissimulés dans différents transports publics (bus, train, bateau).

Au fil des postes divers et variés, cette course entièrement gratuite aura également pour but de sensibiliser les participants aux alternatives de mobilité présentes dans la région morgienne. Le temps de la manifestation, les concurrents profiteront d'un accès illimité au réseau Publibike ainsi qu'aux transports publics dans les zones Mobilis 30, 31, 32 et 33. De plus, de nombreux projets en cours ou à venir seront présentés sur les totems. Une belle occasion pour en apprendre davantage sur la mobilité et les moyens mis en œuvre dans la région morgienne pour faciliter les déplacements. Comme l'édition précédente, les efforts fournis par les participants seront récompensés via des prix attrayants offerts par tirage au sort aux équipes qui auront su se distinguer par leur sens de l'orientation et leur perspicacité face aux énigmes.

Rendez-vous le samedi 22 septembre, de 10 heures à 16 heures, en famille ou entre amis dans l'aire de départ/arrivée aménagée spécialement pour l'occasion à la Piscine du Parc. Divers stands d'information et animations seront à disposition des petits comme des grands.

Brunhild Corfu,
stagiaire en urbanisme

Nouveau départ pour la Night Run
Faire la fête et courir pour une bonne cause

Samedi 3 novembre, le cœur de Morges battra au rythme de la Night Run. Reprise par un duo de passionnés, la course propose plusieurs nouveautés dont un village festif. Les bénéfices iront à l'association d'aide à l'enfance Help for Hope.

«Rassembler les gens en une fête autour du sport, pour le bien de tous», tel est le projet de Laurent Savoyen et Laurent Muzzolin. Pour cette 5e édition, les deux Laurent ont repris la Night Run Morges des mains de la Jeune Chambre Internationale (JCI). Les deux coprésidents bénévoles se réjouissent d'avoir «pu construire sur ce qu'a fait la JCI» pour développer la manifestation. À l'entrée du Parc des Sports, sur la place du cirque, un véritable village des fêtes prendra vie. Trois tentes et des food trucks permettront de se retrouver et de se régaler.

Le comité travaille à d'autres améliorations, notamment le balisage du parcours et son éclairage. À noter aussi, la course «Pour le plaisir», sur 1 km, ouverte à tous, «y compris aux poussettes». Petits et grands gagneront une belle médaille, en plus du traditionnel bracelet lumineux. Loin d'être les premiers venus dans le monde du sport populaire, les deux compères se réjouissent d'apporter leur savoir-faire. Laurent Savoyen est l'incontournable speaker de nombreuses manifestations, comme le Lausanne Marathon.

Aide à l'enfance

Les deux Laurent ont à cœur de préserver l'esprit caritatif de la course. Cette année, les bénéfices iront à l'association Help for Hope. «Nous aimons son approche car elle veille à ce que tout projet pour les enfants qu'elle aide soit inscrit dans la durée.»

Quant à eux, ils comptent asseoir la pérennité de la course et réfléchissent déjà à l'avenir. Ils songent à introduire une catégorie «marcheurs» et à travailler davantage avec les écoles «pour permettre à des enfants de courir en faveur d'autres enfants».

Avis aux amateurs, la Night Run cherche encore des bénévoles: inscriptions sur le site de la course. Quant aux inscriptions, limitées à 1500, elles sont possibles en ligne ou au stand des organisateurs lors des marchés du 29 septembre et du 10 octobre.

Emmanuelle Robert,
chargée de communication

Plus d'infos:
www.nightrunmorges.ch

Un lit renaturé et un port tout neufs pour le Bief

Le Bief et son port font peau neuve et cela profite tant aux usagers qu'à la biodiversité. L'inauguration officielle du lieu s'est déroulée, le samedi 8 septembre, en présence des syndics de Préverenges et de Morges. La population est d'ailleurs vivement encouragée à venir découvrir le nouvel aménagement de cet espace verdoyant aux abords du port de petite batellerie.

Du côté des nouveautés, une nouvelle passerelle garantit désormais la liaison piétonne entre le Parc de Vertou et l'Esplanade Delarageaz, favorisant ainsi la mobilité douce. La zone a également été revégétalisée pour offrir aux promeneurs, ainsi qu'à la petite faune, un lieu de tranquillité, au bord du lac.

Concernant la renaturation de la rivière, elle affiche l'ambition de créer d'une part un biotope favorable à la faune piscicole locale et d'autre part un refuge adapté aux besoins des oiseaux migrateurs de passage dans la baie de Préverenges.

Gilles Mariéthoz,
stagiaire en communication

Impressum:
Edité par la Ville de Morges
Responsable de la rédaction: Emmanuelle Robert
Crédits images: Olivier Bohren, Ville de Morges, Kamiel De Clerk, CJ Griffiths, Sébastien Monachon
Graphisme: Atelier Matthieu Gétaz
Impression: Papier FSC offset Amber Graphic 100 Gm²
PCL Presses Centrales SA
Tirage: 10'200 ex.
Coût de production, d'impression et de distribution: CHF 1.–/ex.

Alexandre Yersin (1863-1943) Un témoignage en images à l'Espace 81

Collection privée

L'Espace 81 accueille une exposition photographique consacrée au Docteur Alexandre Yersin en Indochine. Celle-ci se tient à l'occasion du 75e anniversaire de la mort du célèbre Morgien, découvreur du bacille de la peste.

L'exposition, qui se tient du 25 octobre au 18 novembre, présente un choix de photographies prises par le Docteur Yersin en Indochine et lors de ses voyages, entre 1892 et 1941. Les images présentées sont des impressions de fichiers numériques restaurés et obtenus à partir de documents originaux, sur papier ou plaques de verre, conservés au Musée Pasteur de Paris, au Musée Yersin de Nha Trang au Vietnam ou faisant partie de la collection privée de la famille Bastardot (descendante de Franck Yersin (1862-1925), frère d'Alexandre). L'accrochage des photographies est également complété par quelques éléments contextuels comme la biographie du Dr Alexandre Yersin, les techniques photographiques utilisées et des citations d'époque.

Présentée dans l'espace d'exposition de la Ville de Morges, sis à la Grand-Rue 81, cette exposition est le fruit de la collaboration entre l'Ambassade du Vietnam en Suisse et l'Association des Admirateurs du Dr Alexandre Yersin en Suisse, Celle-ci propose en parallèle de cette petite rétrospective des conférences permettant aux plus intéressés d'approfondir leurs connaissances sur le sujet. Ces conférences entrent en résonnance avec la volonté de l'Association de participer à la sauvegarde et à la conservation du patrimoine Yersin dans le but de mettre ce dernier en valeur et de le rendre accessible.

Emilie Schmutz,
stagiaire à l'Office de la culture

C'est la saison des champignons Contrôler avant de les consommer

Contrôle des champignons à Morges

Tél.: 021 811 19 19
(sur rendez-vous du lundi au vendredi suivant la disponibilité du contrôleur)

Autres contrôleurs de la région:
www.vapko.ch, rubrique «Lieux»

En cas d'intoxication:
appeler le 145

Sorties en forêt avec la Société mycologique de La Côte:
http://mycolacote.ch

C'est la saison des champignons! *Reflets* a rencontré Stany Picard, contrôleur de champignons officiel de Police Région Morges, pour quelques conseils.

Avant le départ en forêt, il faut se munir d'un couteau, de bonnes chaussures, d'un produit antitiques et d'un panier en osier. Stany Picard recommande d'éviter les sacs en plastique dans lesquels les champignons macèrent. Si l'on ne connaît pas bien les champignons, il est utile de prendre différents sacs en papier pour séparer chaque variété: s'il y a un seul champignon mortel dans un panier rempli, toute la récolte est perdue.

On ne s'improvise pas connaisseur de champignons et il est très facile de confondre une variété comestible avec une espèce toxique. Enfin, il faut toujours cueillir le champignon avec le pied et le chapeau: si ces éléments sont séparés, le contrôleur ne pourra pas l'identifier.

Aude Solinas,
assistante en communication

Agenda
De septembre à décembre 2018

Exposition «David Lynch, lithographies»
du 6 septembre au 16 décembre, au Musée Alexis Forel. Une centaine de lithographies récentes du réalisateur David Lynch permettront de découvrir une autre approche créative de l'artiste.
www.museeforel.ch

Paillote Festival
du 13 au 16 septembre, au Parc de l'Indépendance. Un jour de plus pour clôturer l'été des festivals en beauté!
4 jours, 17 concerts, une programmation diversifiée qui met les musiciens suisses à l'honneur. Entrée libre.
www.paillote-festival.ch

Grand Marché d'automne
le samedi 29 septembre, dans les rues du centre-ville de Morges. Plus de 120 exposants proposent produits du terroir et découvertes gustatives.
À 11h30, séance spéciale de dédicaces de Christine et Jacques Dubochet pour le premier millésime en reconversion bio du Morgien, du Domaine de la Ville.

Troc de Morges
le mercredi 26 septembre, de 15h à 18h, dans les Foyers de Beausobre. Habits pour enfants, jouets, livres et articles de puériculture. Entrée libre.
www.troc-morges.ch

Vide-grenier
le dimanche 6 octobre, de 9h à 18h, dans les Foyers de Beausobre. Plus de 70 exposants présents pour dénicher des bonnes affaires. Entrée libre.

Swiss classic british car meeting
le dimanche 6 octobre, de 10h à 17h, sur les quais de Morges. Plus de 1'500 voitures et motos classiques anglaises, des années 30 aux années 70. Entrée libre.
www.british-cars.ch

Brocante de Morges
du 25 au 28 octobre, au Parc des Sports. Des exposants professionnels permettront aux amateurs, passionnés ou curieux, de découvrir des trésors. Entrée libre.
www.brocantemorges.ch

Festival Salamandre
du 26 au 28 octobre, sur le site de Beausobre. «Mission nature»: 3 jours de fête autour des plantes, de la biodiversité et des animaux sauvages. Des films, conférences, animations, raviront petits et grands. Entrée dès CHF 7.– (enfant) et CHF 15.– (adulte).
www.festival-salamandre.net

Fête de la Glace
le dimanche 4 novembre, à la patinoire des Eaux-Minérales. Démonstrations, initiations, animations sportives et découvertes sont au programme, pour un début de saison de glace réussi. Entrée libre.
www.morges.ch/sport