

Présentation des résultats

Sondage "Mobilité douce sur les quais"

Morges, le 27 mai 2021

Personne de contact

Balimann Niels // Plawecki Matthieu
niels.balimann@morges.ch / matthieu.plawecki@morges.ch

Table des matières

1	INTRODUCTION.....	2
2	MÉTHODOLOGIE.....	2
3	RÉSULTATS	3
	3.1 Visibilité	3
	3.2 Profil des répondants	4
	3.3 Réactions aux quais restreints en été 2020	6
	3.4 Comportements habituels.....	8
	3.5 Positionnement face à la fermeture	11
	3.6 Remarques de répondants.....	13
4	SYNTHÈSE ET CONCLUSION.....	14

1 INTRODUCTION

Le 5 juin 2013, le postulat Alice Dupontel a été déposé au Conseil communal de la Ville de Morges.

Le postulat vise à redonner la rue du Quai Lochmann à la population en supprimant le trafic routier, plusieurs fois dans l'année, et ceci de manière plus régulière et hors des événements habituels qui s'y déroulent (Livre sur les quais, British Car).

Suite à cela, la Ville de Morges a décidé de mettre en place la fermeture du quai Lochmann pour les voitures, hors riverains et véhicules d'urgence, durant tous les dimanches d'été 2020. En mars 2021, un sondage a été lancée au sein de la Commune de Morges afin de connaître l'avis de chacun sur cette fermeture 2020, et sur les besoins, observations et propositions de la population sur de futurs projets.

Les résultats que ce sondage a permis de récolter sont détaillés dans le présent rapport.

2 MÉTHODOLOGIE

Le sondage a été rédigé en coopération avec l'institut d'ingénierie du territoire (INSIT) de la Haute école d'ingénierie et de gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD), qui a été mandaté pour appuyer le Service Urbanisme, constructions et mobilité de la Ville de Morges et notamment pour apporter des recommandations sur les éléments techniques avancés.

Le sondage était composé d'une partie principale ouverte à tous, et d'une partie secondaire destinée uniquement aux commerçants.

Le sondage pouvait être rempli en ligne, du 24 mars au 25 avril 2021. Il était possible d'y accéder en scannant un code QR sur des affiches placées sur les quais ou en se rendant directement sur le lien internet indiqué sur les différents canaux de communication (site internet, Facebook, LinkedIn).

Les questions du sondage étaient articulées autour de trois thèmes principaux :

- L'avis de la population sur la fermeture des quais à la circulation automobile durant les dimanches d'été entre le 28 juin et le 20 septembre 2020.
- L'utilisation ou non des quais en temps normal par les sondés.
- Le positionnement face à une éventuelle fermeture des quais à la circulation selon différentes temporalités.

La fin du questionnaire permettait d'avoir des statistiques sur les répondants (âge, sexe, provenance, etc.).

La partie concernant les commerçants abordait les atouts et les enjeux face à leur situation actuelle et leur situation future en cas de fermeture des quais à la circulation.

3 RÉSULTATS

3.1 Visibilité

Dans le tableau ci-dessous, les statistiques du trafic généré par le sondage en fonction des différents médias sur lesquels il a été rendu disponible sont exposées. Les chiffres proviennent du Service Administration, culture et relations extérieures de la Ville de Morges, en particulier de l'entité Communication.

Tableau 1 : Trafic généré par le sondage

Média	Trafic généré
Actualité « Votre avis sur les quais piétons de l'été 2020? »	433 vues
Page du sondage	1509 visites
Page du sondage auprès des commerçants	145 visites
Facebook : 1 ^{ère} publication	6199 vues, 19 partages, 272 clics sur le lien
Facebook : 2 ^{ème} publication	2009 vues, 2 partages, 119 clics sur le lien
LinkedIn	1953 vues, 80 clics sur le lien
QR code	915 scans

Ces données montrent que le code QR est la principale source que les sondés ont utilisé pour accéder au sondage, et donc que les affiches mises sur les quais ont été efficaces. Il est aussi possible de voir que les réseaux sociaux permettent une visibilité importante, mais peu de personne cliquent vraiment sur le lien une fois que la publication a été lue.

Le sondage ouvert à tous a permis de récolter 1308 réponses pour 1509 visites. Celui destiné aux commerçants a reçu 13 réponses pour 145 visites. Il est possible d'émettre plusieurs hypothèses possibles pour cette grande différence. Premièrement, plusieurs répondants ont sûrement cliqué sur le lien à la fin du sondage principal qui permettait d'accéder à celui des commerçants, sans se rendre compte qu'il était destiné uniquement au commerçants. Deuxièmement, quelques personnes ont pu se rendre sur ce sondage par curiosité. Troisièmement, il n'est pas à exclure que certains commerçants ont décidé de ne simplement pas y répondre après lecture des premières questions.

3.2 Profil des répondants

Le sondage comprenait quelques questions permettant d'établir le profil des répondants. Ils devaient répondre à des questions concernant leur âge, leur genre et leur lieu d'habitation.

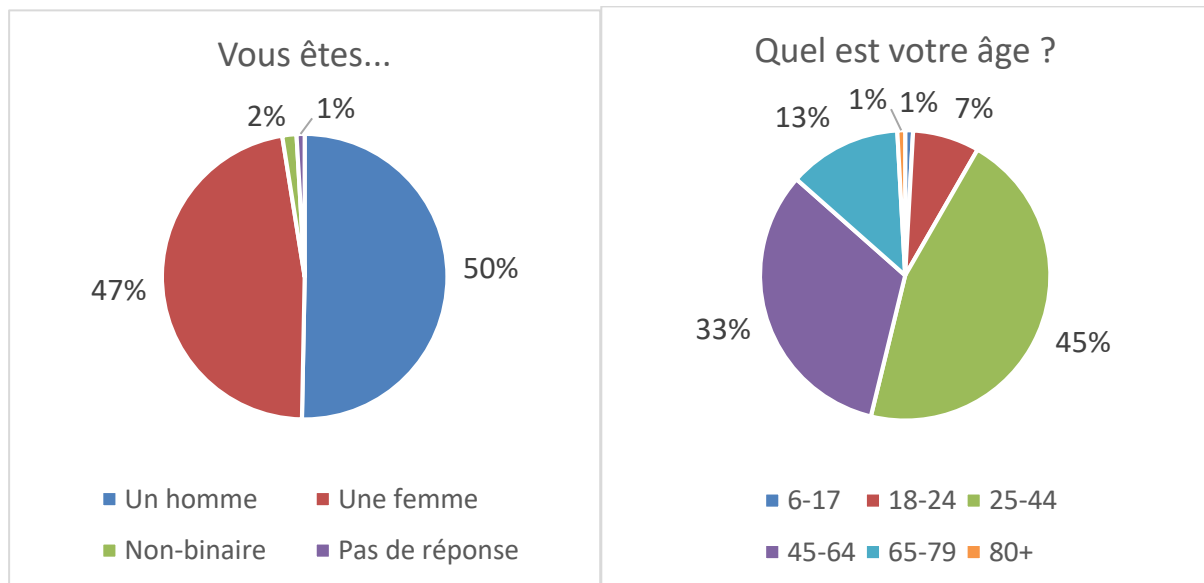


Figure 1 : Répartition du genre (gauche) et de l'âge (droite)

Les réponses montrent une distribution presque égalitaire entre les hommes et les femmes, 50% et 47% respectivement, le reste étant 2% de non-binaire et 1% n'ayant pas précisé leur genre.

Les personnes actives, entre 18 et 64 ans, représente 85% des personnes ayant répondu, dont plus de la moitié ont entre 25 et 44 ans. Il est intéressant de noter la présence d'une faible proportion (1%) de répondants de moins de 18 ans ou de 80 ans et plus.

Il a aussi été demandé en quelle qualité les personnes ont répondu à ce sondage. Ils avaient la possibilité de cocher plusieurs qualifications différentes : habitant, commerçant, travailleur, visiteur ou autre. Le graphe suivant donne le nombre de fois qu'une des possibilités a été cochée.

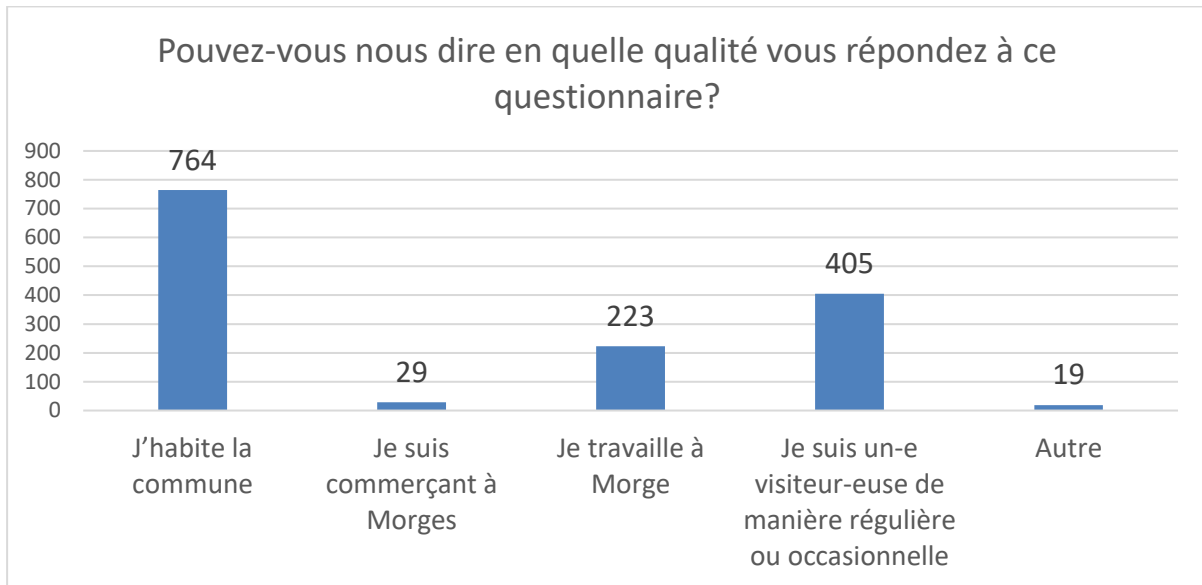


Figure 2 : Catégorie des sondés

Étant donné qu'il était possible de sélectionner plusieurs affirmations, le nombre total de réponses dépasse celui du nombre de sondés. Il ressort, néanmoins, que la majorité des personnes sont des habitants de la commune et que les visiteurs sont une part importante des utilisateurs des quais. Dans la catégorie « autre » se retrouvent, par exemple, les étudiants ou des habitants proche de Morges.

En observant la question à propos des lieux d'habitations, dont le graphique est donné ci-après, il est possible de voir que les sondés viennent en majorité de la commune de Morges (57%), puis de la Région de Morges (28%), c'est-à-dire les communes de Denges, Echandens, Echichens, Lonay, Lully, Lussy-sur-Morges, Préverenges, Saint-Prex et Tolochenaz. Le groupement « Reste de la suisse », à 13%, comprend principalement des personnes venant du reste du canton de Vaud, ainsi que des cantons romands. Quelques rares étrangers ont également répondu.

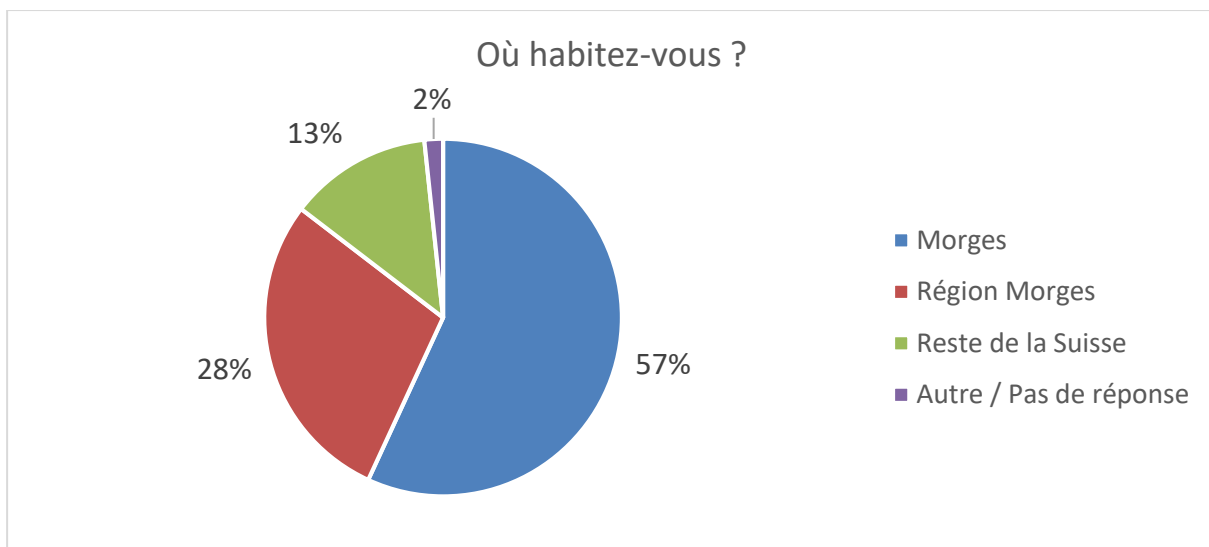


Figure 3 : Lieu d'habitation

Sur le sondage destiné aux commerçants, ceux-ci ont aussi répondu à des questions statistiques, dont la catégorie et la localisation des commerces.

Les commerces se situent principalement dans le quartier Bourg (9 réponses sur 13). Les trois autres sont localisés dans le reste de la commune de Morges.

Les commerces touchés par ce sondage se classent surtout dans le domaine de la restauration à 46%, puis des commerces spécialisés à 15% et enfin « Autre », à 39% regroupe les catégories Alimentation, Boulangerie/Confiseur/Fleuriste, Construction, Glaciers et Sport.

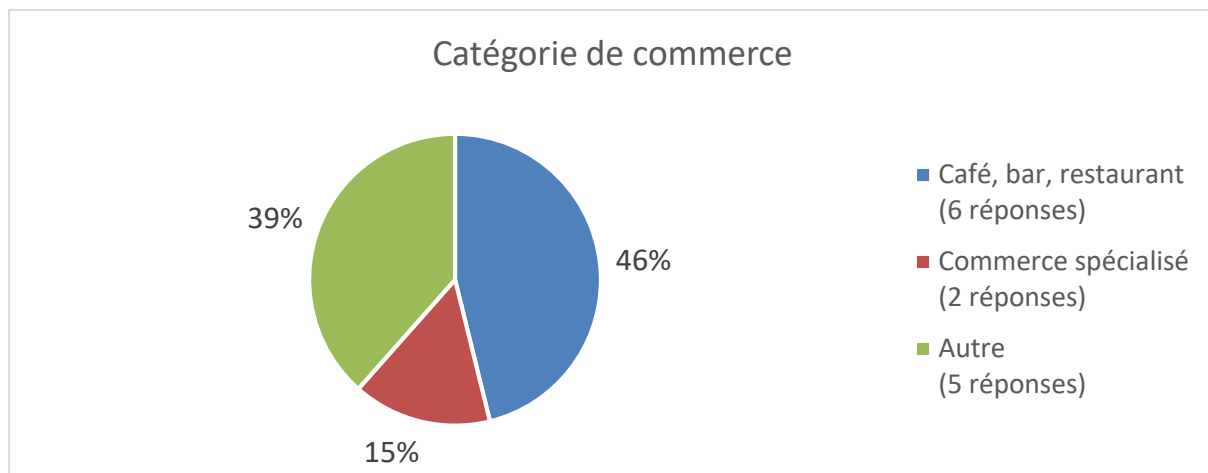


Figure 4 : Catégorie de commerce

3.3 Réactions aux quais restreints en été 2020

Dans cette partie du sondage, les questions concernaient l'avis des sondés sur les quais restreints à la circulation lors des dimanches de l'été 2020. Parmi les répondants, 81% étaient au courant de cet événement. Ils sont 75% à s'être rendus sur les quais, dont 11% spécialement pour cette occasion. À l'inverse, 25% ne sont pas venus dont 2% ont préféré éviter d'y aller en raison des manifestations. Il est possible que le contexte du COVID-19 ait aussi influencé ce pourcentage.

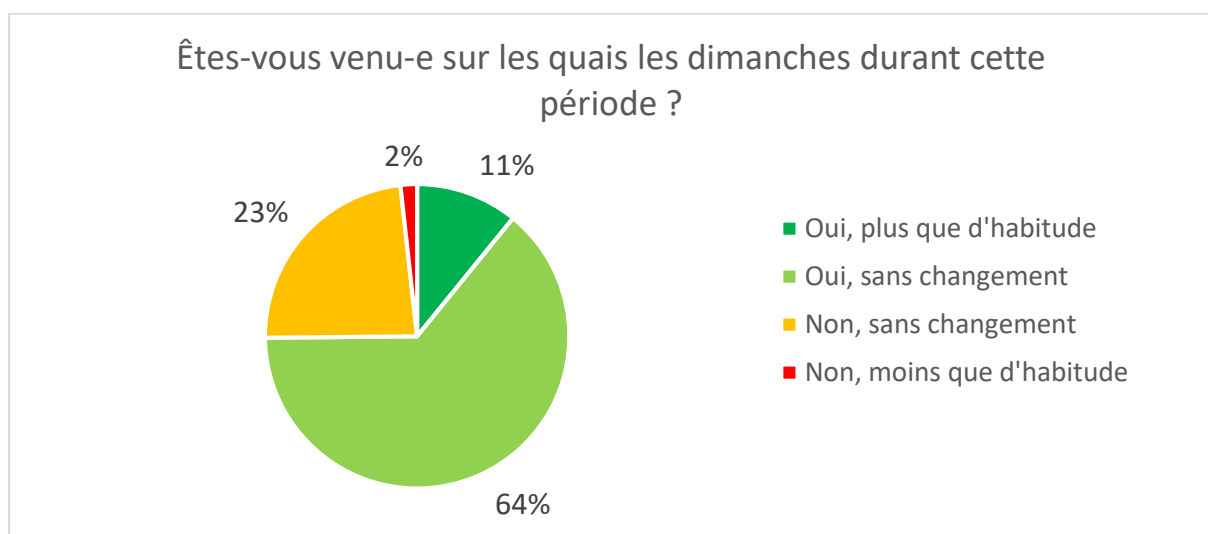


Figure 5 : Présence lors des dimanches d'été 2020

Dans la question suivante, il a été demandé quels étaient les moyens de transport utilisés par les sondés lorsqu'ils se sont rendus sur les quais les dimanches d'été 2020. Ici, le parallèle est fait avec une question qui apparaît ensuite dans le questionnaire, sous le thème du comportement habituel des sondés vis-vis des quais.

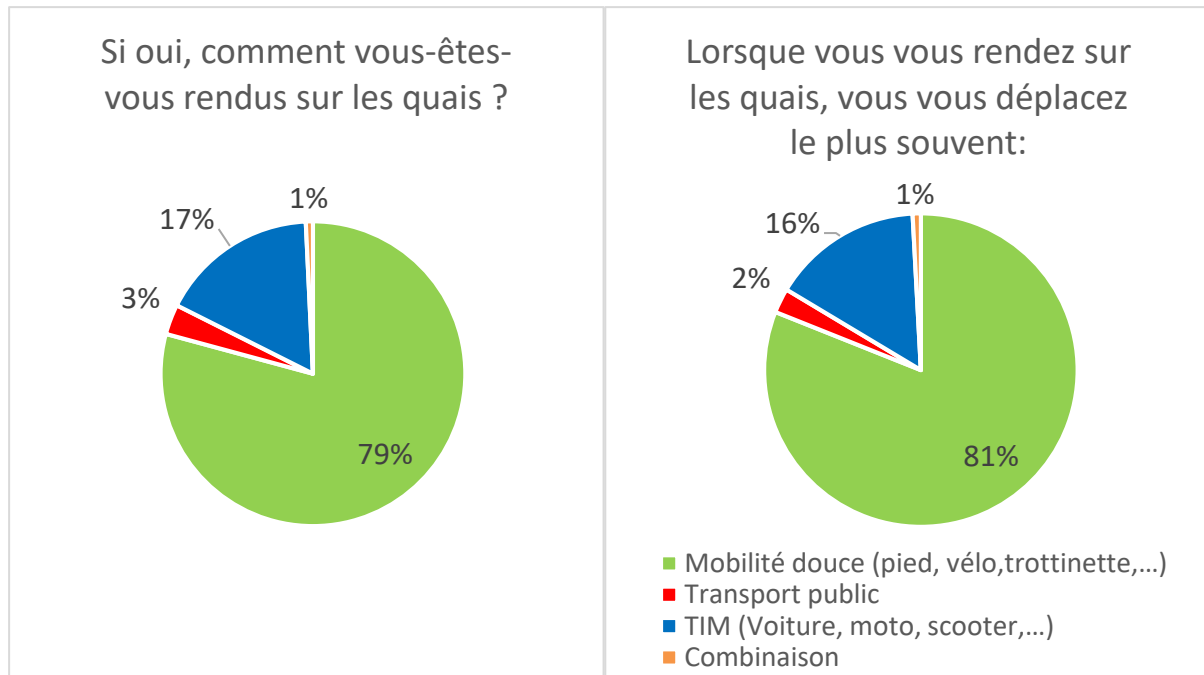


Figure 6 : Moyens de transport les dimanche d'été 2020 (gauche) et habituellement (droite)

Il en ressort que la mobilité douce, qui comprend les déplacements à pied, à vélo, en trottinette et autres engins assimilés à des véhicules au sens de la loi (skateboard, etc.) est le mode de transport privilégié à 79%. Ce résultat est cohérent en considérant que la majorité des personnes ayant répondues sont des habitants de Morges.

Ensuite, les transports individuels motorisés (TIM) qui incluent les déplacements par voiture, covoiturage, moto, scooter, etc..., représentent 17% des modes de transport utilisés. Il est suivi par les transports publics à 3%. La catégorie « combinaison », qui regroupe 1% des réponses, englobe les personnes ayant utilisés plusieurs modes de transport appartenant aux autres catégories. Il s'agit, par exemple, d'une combinaison entre la voiture et le vélo ou entre le bus et la marche.

Il est possible d'observer que la distribution des réponses est relativement similaire entre les dimanches d'été 2020 et le comportement en général : la mobilité douce est une part très importante, environ 80%, suivi par les TIM, puis les transports publics et enfin, les combinaisons.

Il apparaît néanmoins une légère diminution de la part modale de la mobilité douce au profit des TIM et des transports publics pendant les dimanches d'été 2020. Une hypothèse à cette différence est qu'il y a eu moins de réponses pour les dimanches car, seuls ceux étant venus ont répondu à cette question et elle ne concernait que ces jours précis. Le graphe où tous les sondés ont répondu serait plus représentatif de la part modale réelle et correspond mieux au comportement en temps normal. Une autre hypothèse envisageable est que les manifestations ont attiré une population avec des besoins différents et qui nécessitent un mode de transport adéquat et qui ne peuvent pas se contenter de la mobilité douce. Par exemple des personnes à mobilité réduite, des familles avec des petits enfants ou des visiteurs venant de loin.

3.4 Comportements habituels

La deuxième partie du questionnaire permettait de connaître les habitudes des sondés vis-à-vis des quais. Les questions portaient sur la fréquentation, les moyens de transport et les motifs de déplacement. Pour les commerçants, il leur était demandé les atouts actuels de leur commerce et l'influence de ceux-ci sur la fréquentation.

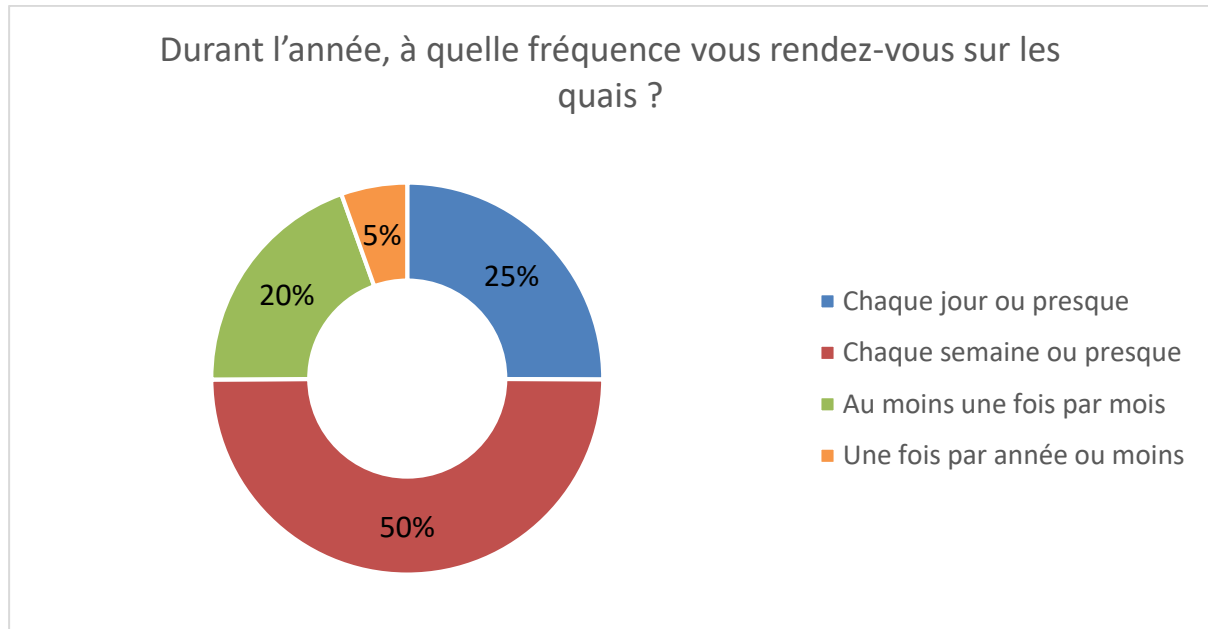


Figure 7 : Fréquentation en temps normal

Tableau 2 : Pourcentage des jours de fréquentation

Jours de fréquentation	Pourcentage [%]
Semaine et week-end (1 ou 2 jours)	42
Semaine uniquement	29
Week-end uniquement (1 ou 2 jours)	29

25% des sondés se rendent chaque jour ou presque sur les quais, 50% viennent chaque semaine et 20% viennent une fois par mois environ. Le reste des réponses, 5%, regroupe les personnes venant une fois par année ou qui ne vont jamais sur les quais.

En terme de jour de fréquentation, il ressort que la plus grande part, 42%, vient durant la semaine et le week-end, que ce soit le samedi uniquement, le dimanche uniquement ou les deux jours du week-end. Les réponses restantes sont distribuées également en deux groupes, avec un pourcentage de 29% chacun, entre les personnes qui viennent la semaine uniquement et celles qui viennent le week-end uniquement.

En observant les raisons principales pour lesquelles les sondés se rendent sur les quais, il semble que la promenade soit la principale raison de leur déplacement.

En classant ces motifs sélectionnés par les sondés en deux groupes distincts, l'un concernant les activités de déplacements et l'autre concernant les activités statiques, il apparaît que les quais ont une double fonction. Ils servent à la fois de lieu de passage (achats en ville, déplacement, sport, prendre le bateau) et, en même temps, de lieu où les gens peuvent rester et se détendre (rencontrer les amis et la famille, se restaurer, pique-niquer).



Figure 8 : Motifs de déplacement sur les quais

Les deux graphiques suivants montrent les réponses des commerçants à propos des atouts de leur établissement et de l'importance de ceux-ci pour la clientèle. Il était aussi question des éléments qui pourraient favoriser la fréquentation. Il est nécessaire de rappeler que ces statistiques ne sont pas déterminantes de l'ensemble des commerçants de Morges car l'échantillon n'est que de 13 réponses.

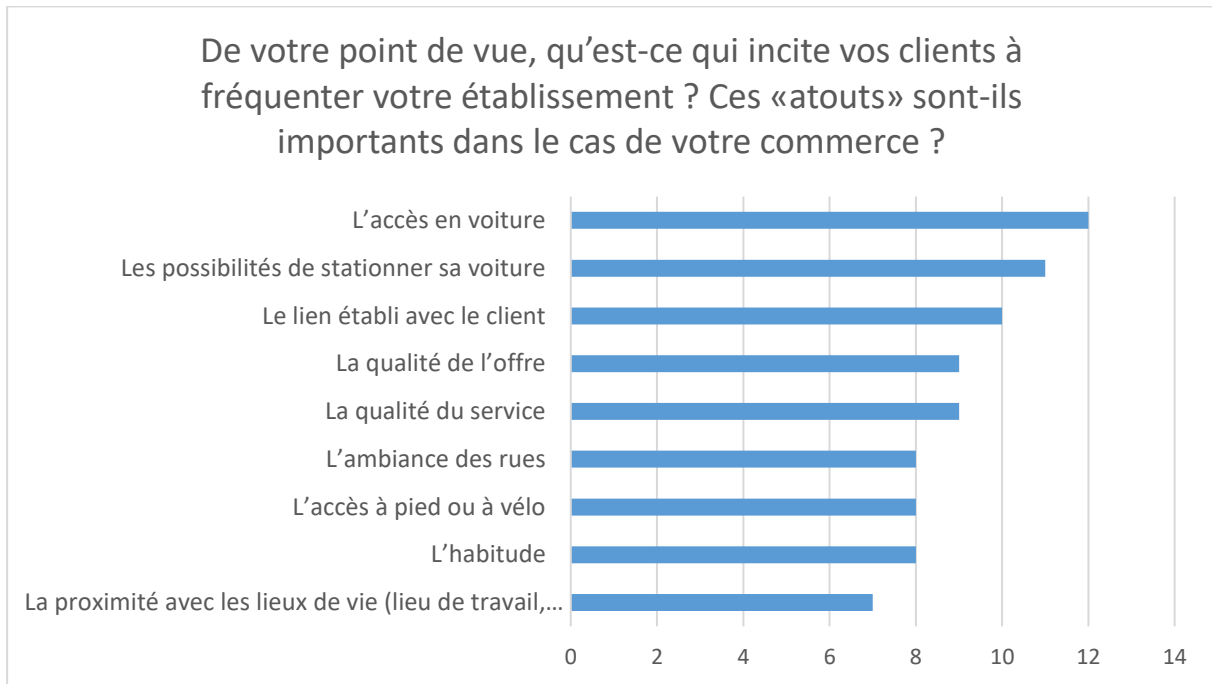


Figure 9 : Atouts pour la fréquentation des commerces selon les commerçants

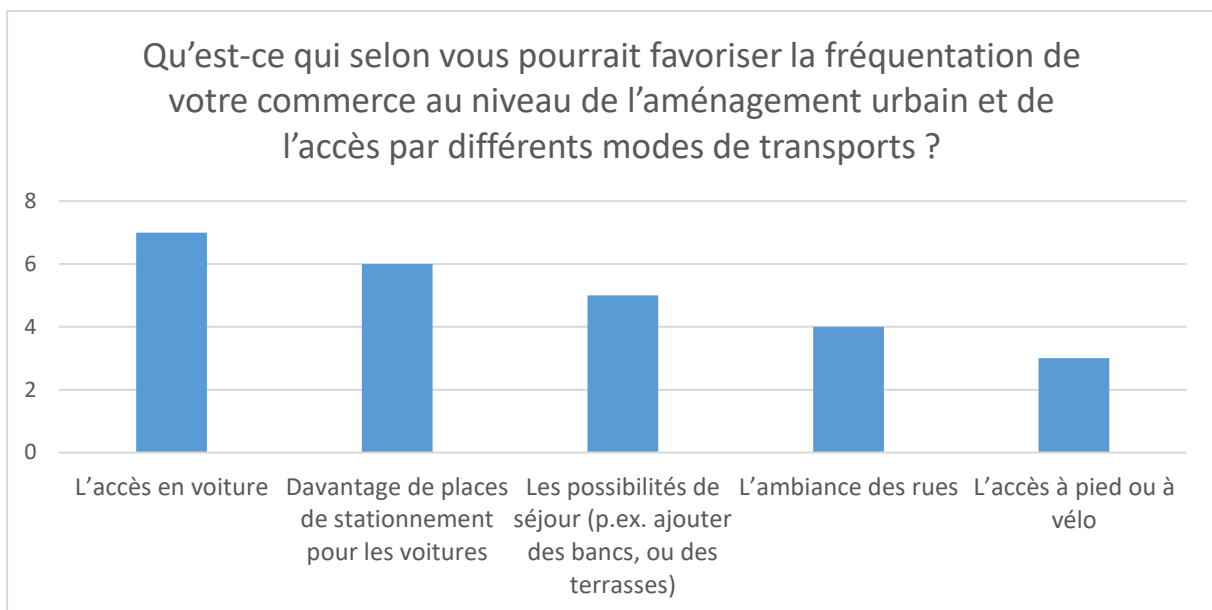


Figure 10 : Propositions pouvant favoriser la fréquentation des commerces selon les commerçants

Dans les deux graphiques, l'accès en voiture et la possibilité de stationnement sont les deux choix les plus sélectionnés. Cela passe même avant la qualité du service et de l'offre dans le cas des atouts des établissements. Néanmoins, les possibilités de séjour, ainsi que l'ambiance des rues semblent être relativement importants pour attirer des clients.

Parmi les remarques soulevées, c'est principalement la distance entre les parkings et les commerces qui semble importante. Elle concerne en majorité les personnes à mobilité réduite et les personnes âgées. Une fermeture des quais, et donc une disparition des places de stationnement entraînerait, selon les commerçants, un déplacement de la clientèle vers les centres commerciaux où des places de stationnement sont à disposition.

3.5 Positionnement face à la fermeture

Cette troisième partie concerne plus spécifiquement l'avis de la population face à une restriction totale ou partielle des quais à circulation.

Le graphique suivant donne les avis des sondés en fonction des cinq scénarios de restriction à la circulation qui étaient proposés. Les réponses ont été regroupées dans les catégories favorable, indifférent ou défavorable. Les propositions sont ordonnées selon le nombre décroissant d'avis favorables. Il est important de noter que l'option « week-end d'été » a un pourcentage d'avis favorables plus élevé que les autres, mais moins de répondants se sont exprimés sur cette proposition.

Les sondés semblent être, en général, plutôt favorables à une restriction des quais à la circulation, et surtout lors des dimanches d'été ou les dimanches toute l'année, à 78% et 67% respectivement. Par contre, ils sont 50% à exprimer un avis défavorable pour une fermeture tous les jours.

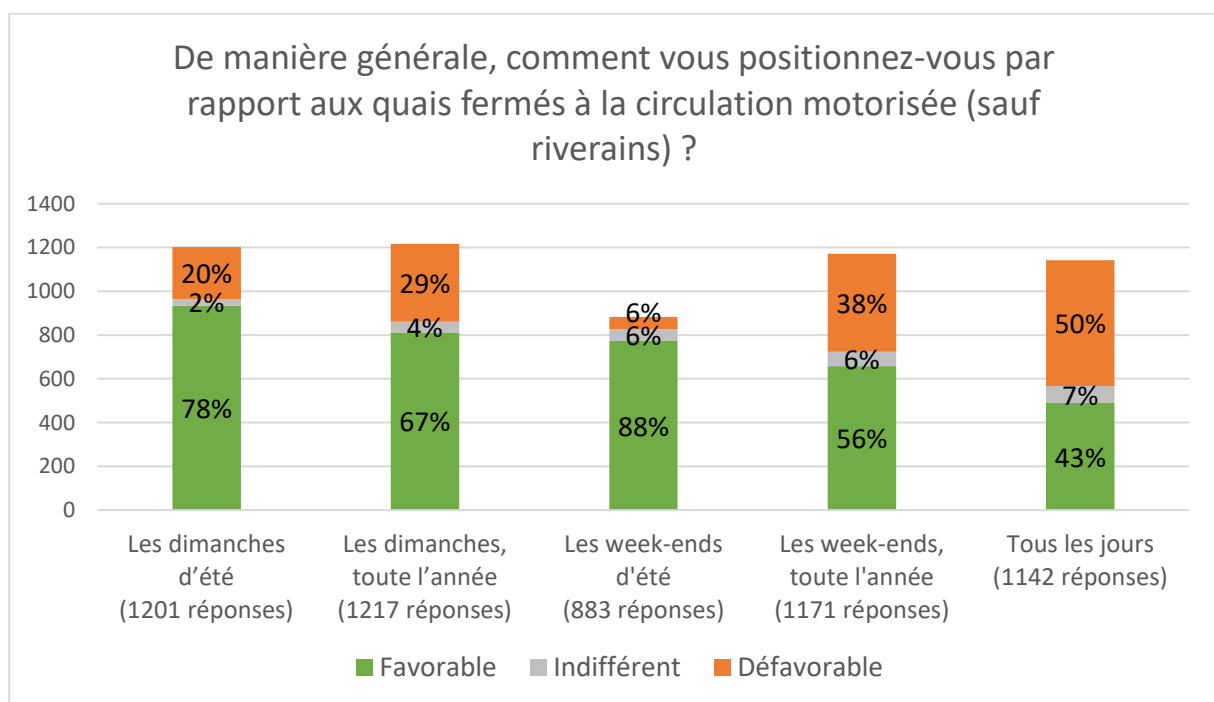


Figure 11 : Positionnement face à la fermeture des quais à la circulation

Ce deuxième graphique s'intéresse au positionnement des sondés qui ont coché la proposition "commerçant" lorsqu'il a été demandé en quelle qualité ils répondaient au questionnaire. Cette catégorie représentait un total de 29 réponses. Il est donc possible de voir que les personnes se considérant comme commerçants dans le sondage principal sont, de manière générale, plutôt défavorables à une fermeture des quais. Seule la proposition pour les dimanches d'été n'atteint pas la majorité d'avis défavorables (47%). Il y a, néanmoins, une quantité non négligeable d'indifférents aux choix proposés (entre 15 et 20% environ). Ce graphique a été réalisé à partir de 29 résultats seulement et n'est donc, à nouveau, pas forcément représentatif de l'ensemble des commerçants mais donne de bonnes tendances.

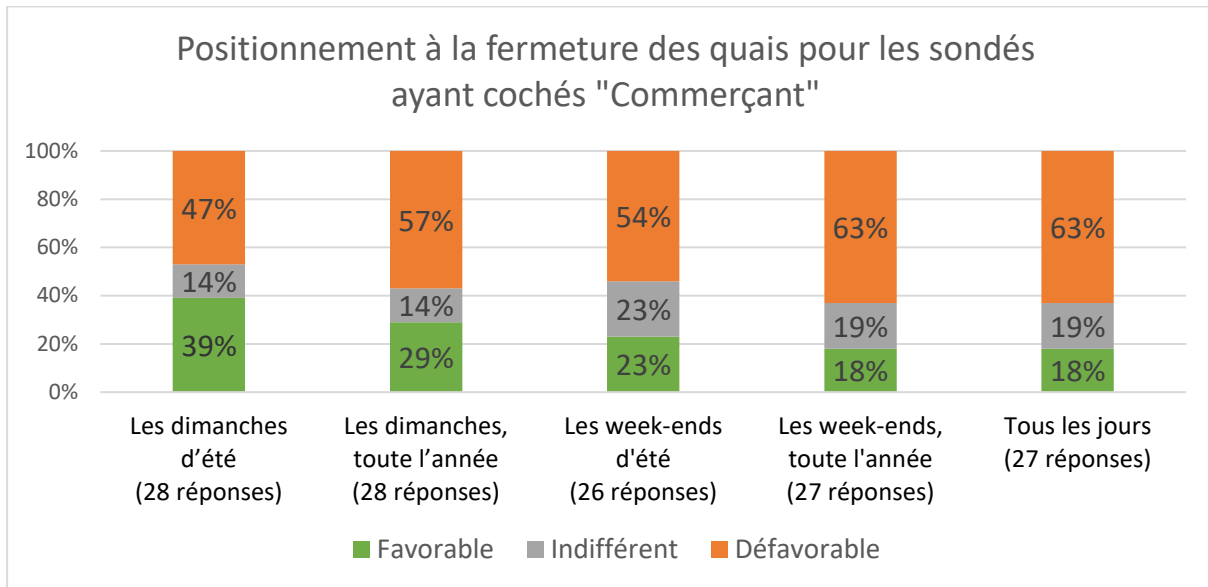


Figure 12 : Positionnement des commerçants vis-à-vis de la fermeture des quais aux voitures

La deuxième question de ce thème du positionnement portait sur les animations qui pourraient être mises en place en cas de fermeture des quais. Il en ressort que les stands de nourriture, les restaurants ou les bars sont les plus importants aux yeux des sondés, suivi par les animations culturelles (musique, culture, théâtre, etc...), puis des stands de commerçants ou culturels.

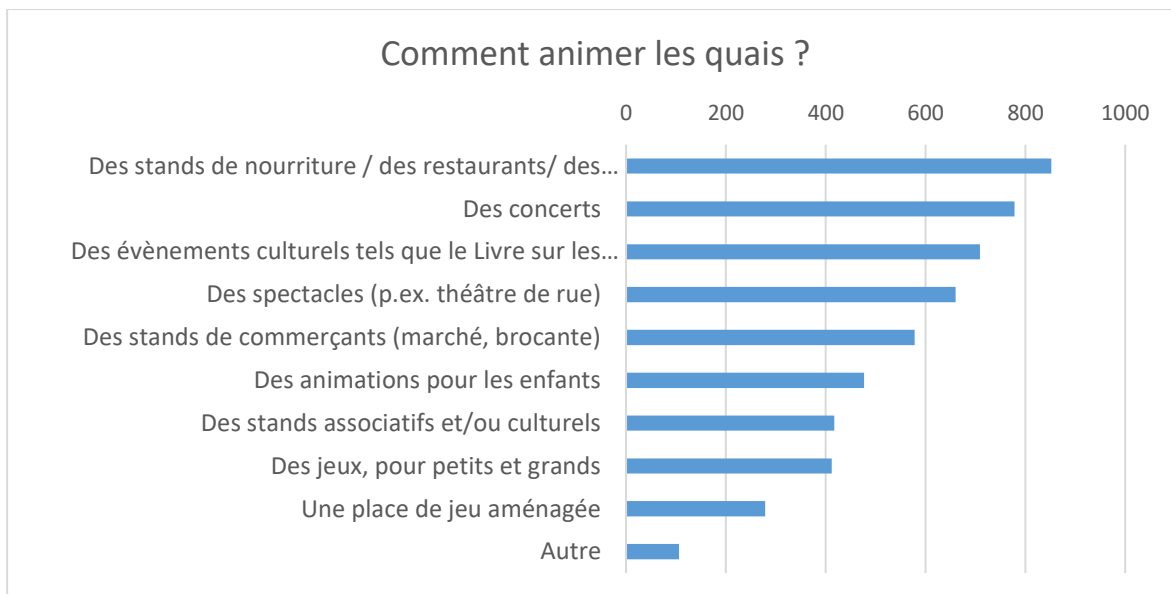


Figure 13 : Préférence des animations

En s'intéressant au point de vue des 13 commerçants ayant répondu au sondage leur étant destiné, il est possible de voir que la restriction des quais à la circulation représente une contrainte pour plus de deux-tiers d'entre eux. Parmi ceux-ci la majorité estiment même que cela sera une contrainte forte à la bonne marche des affaires.

Un parallèle peut être fait avec les questions précédentes adressées aux commerçants dans lesquelles il a été mis en lumière que la voiture est le principal attrait d'un commerce. Une restriction à la circulation et donc une disparition des places de parcs va allonger les temps de trajet pour la clientèle entre les lieux de stationnement et les commerces. De plus, selon les commerçants, ils ont pu observer une diminution du chiffre d'affaire lors des dimanches d'été 2020, sans certifier que cela provient du déficit en stationnement sur les quais ou de la crise sanitaire.

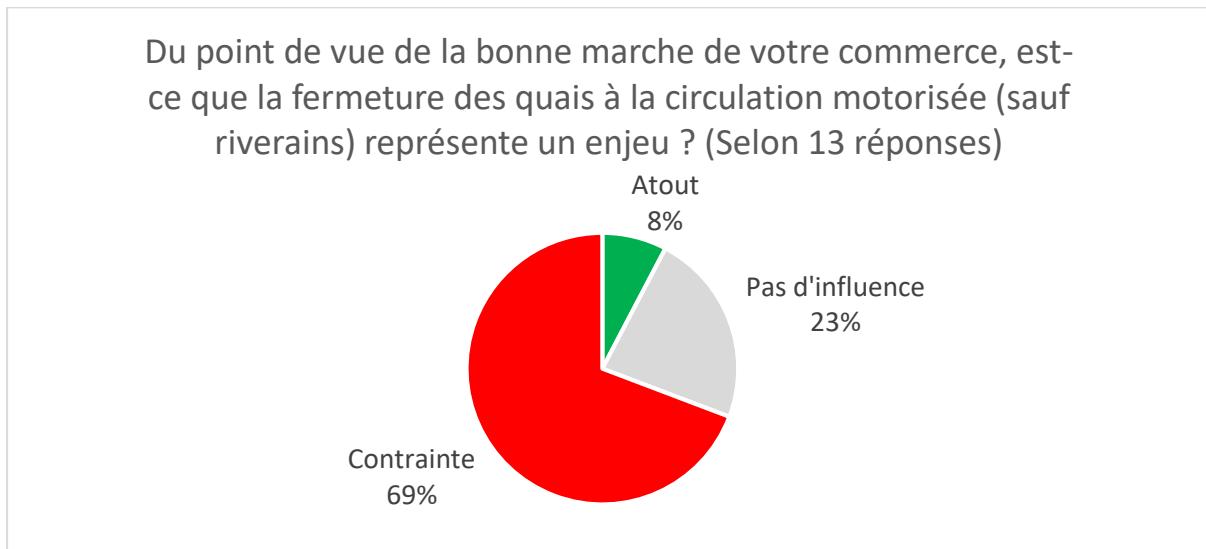


Figure 14 : enjeux de la fermeture des quais pour les commerces

3.6 Remarques de répondants

Pour la dernière question du sondage, les répondants pouvaient écrire librement des remarques. Les points récurrents sont rapportés ci-dessous et organisés en trois catégories. D'abord, les préoccupations principales à une restriction des quais à la circulation. Ensuite, les demandes annexes qui pourraient accompagner une fermeture de la route. Enfin, des propositions alternatives, pour éviter de fermer complètement les quais aux voitures.

Une des préoccupations étant revenue le plus souvent concerne la cohabitation sur les quais entre les piétons et les engins assimilés à des véhicules (vélo, trottinette, skateboard, etc...). Plusieurs personnes, notamment à pied, ont exprimé un sentiment d'insécurité lors de leur déplacement. En effet, les vélos et trottinettes électriques sont vues comme des dangers potentiels en raison de la vitesse. En ce sens, il est demandé qu'une sensibilisation et/ou une signalisation soit mise en place pour éduquer les usagers des quais. Il serait aussi adéquat qu'une meilleure séparation soit faite sur les quais, par le biais de marquage ou de panneaux.

En cas de fermeture à la circulation, cela impliquerait aussi une disparition des places de parc. Cela inquiète les personnes ayant besoin de se rendre proche des quais en voiture. Ça concerne surtout les personnes à mobilité réduite et les accès aux commerces proches des quais. Plusieurs sondés aimeraient que ces places soient déplacées à un autre endroit assez proche, et surtout des places bleues. Ils ont d'ailleurs donné un avis plutôt favorable pour le projet de parking sous les quais.

La fermeture à la circulation risque aussi d'entraîner une augmentation du trafic sur les autres axes routiers et de créer une saturation de ces routes, selon les sondés.

Dans l'idée, une fermeture à la circulation irait de pair avec des propositions d'animations. Cela crée une peur des nuisances qui pourraient être engendrées, en terme de bruits, de déchets et d'odeurs. Il serait donc préférable de privilégier le calme et d'offrir des animations limitées en nombre de participants et de réduire l'influence sur le voisinage. Une possibilité serait de répartir plusieurs animations sur l'ensemble de la ville et de ne pas concentrer tout sur les quais.

Pour les commerçants, une restriction à la circulation pourrait entraîner une diminution du chiffre d'affaire car les clients ne peuvent plus venir aussi proche des commerces en voiture et le nombre de clients venant en mobilité douce n'arrive pas à compenser cette perte. Il y a une crainte aussi que de rendre les quais trop attractifs puisse créer une concurrence et engendrer un déplacement de l'animation, vidant ainsi le centre-ville et surtout la rue piétonne de sa fréquentation.

Parmi les remarques, plusieurs sondés n'émettent pas de revendications fortes concernant la fermeture aux véhicules mais ils ont des demandes particulières pour améliorer la vie sur les quais.

Ils ont relevé le besoin d'améliorer l'aménagement par le biais de mobiliers urbains (des tables de pique-nique, des bancs, des lieux d'entraînement pour le sport, etc...) ou d'autres kiosques pour se restaurer par exemple.

De plus, la végétation semble très importante pour l'attrait des quais, et les sondés souhaitent qu'elle continue à être bien entretenue et développée.

Il a aussi été proposé de mettre en place d'autres événements dans l'année, comme un marché de Noël ou des événements culturels comme les livres sur les quais ou British Car par exemple.

Il serait bien aussi de favoriser l'utilisation de la route lorsqu'elle est fermée, en incitant les usagers à s'y déplacer plus librement. Il est possible d'y installer du mobilier urbain, des tentes pour de l'animation, des « Food-trucks », etc...

Aussi, plusieurs sondés ont exprimé l'envie d'avoir un accès plus pratique pour se baigner dans le lac, via l'aménagement d'une plage, d'un ponton, d'échelles, etc...

En lien avec la mobilité, il semble qu'il n'y ait pas assez de places de parc pour vélo proche des quais. De plus, il est revenu plusieurs fois l'idée de proposer les transports publics gratuits ou, du moins, à tarif réduit lorsque les quais sont fermés.

Parmi les remarques, certaines ont proposé des solutions alternatives ou complémentaires aux quais restreints. Il en ressort deux principalement. La première est que les quais pourraient être transformés en zone de rencontre ou éventuellement d'y imposer une limitation de vitesse. La deuxième propose de réduire le nombre de places de parc, en supprimant seulement une ligne de stationnement sur un des côtés de la route. Ces propositions seront intégrées dans la suite des études sur ce périmètre.

4 SYNTHÈSE ET CONCLUSION

Les sondés fréquentent les quais régulièrement, chaque semaine ou plus pour trois-quarts d'entre eux, et en majorité la semaine et le week-end à 42%. Les quais sont d'ailleurs considérés principalement comme un espace de promenade. L'événement des dimanches fermés à la circulation en 2020 a permis d'attirer du monde, et il n'y a pas eu de changement notable du mode de transport : la mobilité douce (marche, vélo) a été utilisée par la majorité des répondants. La mobilité douce engendre, d'ailleurs, plusieurs préoccupations concernant la bonne cohabitation sur les quais entre les piétons et les engins assimilés à des véhicules.

Néanmoins, l'accessibilité en voiture et le stationnement semblent importants pour les usagers et surtout aux yeux des commerçants. Aussi, la disparition des places de parcs le long de la route est une inquiétude plusieurs fois citée.

La majorité des sondés se montre favorable à de nouvelles restrictions les futurs dimanches d'été (78%), les dimanches toute l'année (67%) ainsi que les week-end d'été (88%) mais aussi les week-end toute l'année (56%). Seule la restriction tous les jours de l'année est jugée plutôt négativement par les sondés (43% d'avis favorables, 50% d'avis défavorables). Cela ouvre la possibilité que la fermeture des quais ait lieu aussi les samedis de manière ponctuelle.

En général, les animations seraient bien accueillies sur les quais, si elles ne créent pas trop de nuisances.

Les commerçants sont plutôt défavorables à toutes les propositions de restriction, cela représenterait même une contrainte pour 2/3 d'entre eux et les animations pourraient faire de la concurrence aux commerces existants en rendant les quais trop attrayants par rapport au reste de la ville.

Une alternative ou un complément à la restriction complète ou partielle des quais à la circulation serait de passer la route en zone de rencontre et/ou de réarranger les places de stationnement pour les mettre d'un seul côté de la route par exemple.

Ces résultats permettent d'obtenir une vision plus précise du comportement et du positionnement de la population vis-à-vis des quais. Ils ont pour but d'aider à la décision pour les projets actuels et futurs concernant la mobilité. Ils soulèvent d'ailleurs un ensemble d'avis et de remarques pertinents, et ces éléments vont permettre enrichir les réflexions sur le développement des quais.

Il est important de noter aussi que ce sondage a été réalisé dans le contexte particulier du COVID-19. En l'occurrence, il traitait aussi de sujets, comme l'événement des dimanches d'été 2020 par exemple, qui ont été fortement influencés par la pandémie. Il faut donc prendre en considération cet aspect lors de l'utilisation des résultats. Il n'est pas à exclure que, dans un autre contexte, les mentalités auraient été différentes et qu'ainsi les conclusions auraient été modifiées.

Message de la Municipalité :

La Municipalité remercie chaleureusement toutes les personnes ayant pris le temps de répondre au sondage. Les résultats obtenus fournissent un bon aperçu de la situation sur les quais et ils vont permettre d'améliorer la suite des réflexions

La prochaine Municipalité prendra avec intérêt la question de la mobilité douce sur les quais de Morges et travaillera en ce sens sur plusieurs projets à l'avenir. L'initiative "Libre sur les quais" viendra enrichir les futures discussions.